



地園泰邦

發行人：沈茂根
 總編輯：余有發
 文字編輯：洪敬程
 美工編輯：王靜秀
 投稿信箱：bob.hong@pontex.com
 2014年9月創刊
 2018年12月31日第十六期出刊
 發行方式季刊 每次一大張
 427台中市潭子區豐興路二段
 龍興巷23-6號
 電話：04-25384121
 網址：www.pontex.com



職場能力分5層 你學到那一層 學習·做事·管理·領導·經營

誰人不想出人頭地 說起來簡單做起來不易
 新的一年 謹以此篇跟同仁朋友分享
 祝福大家 新年快樂 鴻圖大展

董事長 沈茂根

打從我們進入職場那一刻開始，我們就被賦予步步高升、荷包滿滿、出人頭地的期許，努力、奮鬥、向上、掙扎卻仍不可得，往前一看，密密麻麻、一票票的前輩擋在前面，你要怎樣殺出重圍呢？

職場能力分五層次

大凡一個人升官發財，實力與機運缺一不可，但機運不一定可得，實力卻可以培養。職場能力一般分為五個層次，你還在學習？你會做事？會管理？會領導？會經營？這五種層次所需的各有不同，但都影響著你的人生規劃及升遷管道！

大步跨過學習·展現超乎預期實力

每個人到新的職位或環境，不管你的職位是什麼，都會有一段學習的過程，讓你能充分熟悉並能應付現在的職位、工作，這段期間，我們要以最謙卑的態度，向同事、前輩……努力學習，務必在最短的時間，能熟悉工作，對團體做出貢獻，因為全公司的人，不管長官或同事，都睜大眼睛，要對你做出“第一印象”，這個印象，會對你的未來有決定性的關聯，所以這段時期，除了快速學習，展現超乎預期實力，還要注意人際關係，才能站穩人生的第一步。

做事有方法·夠精確·有速度·成功在望

職場能力第二層次是讓自己成為會做事的人，這是職涯成功的重要里程碑，會做事必須符合三個原則：

- 1、用頭腦做事---即做事有方法。
- 2、能抓得住重點---即做事要精確，才能事半功倍。
- 3、做事要講究速度，表示你對事物的熟稔，速度是關乎競爭力最重要的因素，二十一世紀，努力、個人……成敗的關鍵就是速度。

把握三原則，努力練習，從生疏到熟練、到專業、到無可取代，會做事，你不升官也難！

管理要講究技巧·有效率完成任務

當你晉升到管理層次，就不再是個人的埋頭苦幹，因為你有了職位、有了權利，你必須帶領團隊，有效率的完成公司賦予的任務。在管理的層次，你必須先教會團隊每個人“會做事”，然後對完成任務有詳盡的規劃、分工設職組織團隊，帶人用人有效動員、溝通，確保能準時、準確的完成任務。所以管理者必須學會管理技巧，讓一群人團結和諧，有效率的一起工作，達成任務。

帶人帶心·領導一加一大於二

領導和管理是分不開的，管理來自權力的賦予，有效率完成工作任務。而領導則是管理中的一種職能，一種能讓一加一大於二的能力，要有這樣的能力，領導者必須帶人帶心，熟悉任務的方向與願景，透過溝通、激勵人心、分工授權，把團隊變成水乳交融的鐵桿部隊，有共同的價值觀，能自動自發去做團隊有益的事，無怨無悔，無堅不摧。

帶領團隊到對的方向·負起全公司成敗責任

經營者須有掌握全局的大將之風，並有擊刺未來的能力，所以經營人才最重要的是要有創業者的敏銳特質，不但洞悉產業前景，能對外尋找商機，為團隊找出新方向、創造團隊的價值，而且要有突破困境的決心，找出新工作方法的執行力，負起公司未來成敗的責任。

心懷最高層·把工作變偉大

誰人不想出人頭地，說起來簡單，做起來不易，努力學習，熱情積極是成功唯一的一條路；工作方面，把自己的工作做得更精準、更快速、更專業、更偉大、更無可取代；管理方面，是把一群會做事的人，分工設職，把事情做對，精確準時有效率的達成任務；領導方面，則是在管理的基礎上，用心溝通、用愛關懷、用願景聚焦、用身體力行獲得認同，帶人帶心，無堅不摧；經營方面，要熟識產業環境，有生意眼光，有大將之風，能擊刺未來，把公司帶往對的方向。

職場能力有五層，你學到那一層？心懷最高層，試想自己是經營者、領導者，將心比心，積極努力學習，即使沒辦法成為領導者，也必然成為一位傑出的工作者，我們大家一起努力吧！

“我能貢獻什麼” 翻轉邦泰 提升毛利率·開源節流·自給自足

2019邦泰站在轉捩點上，是完成佈局提升競爭力的行動年，要完成提升毛利率及各廠自給自足兩大目標，訂定KPI，以精確、快速、節約準則達到目標，改造邦泰翻轉邦泰成為一家有價值的公司

總經理 余有發

2019年 業績升 毛利率升 各廠自給自足

非常感謝所有同仁的努力，2018業績成長45%，超標了！這是大家一起努力、打拚的成果，謝謝！但業績成長的同時，我們卻發現毛利率下降了！費用也明顯增加，這當然跟建置越南新廠有關，但面對越來越競爭的市場，我們一定要持續增強自己的競爭力，2019年，我們除了繼續要求業績成長外，我們也訂下讓毛利率上升、各廠及分公司能自給自足兩大目標，希望大家一起來改造邦泰，翻轉邦泰。

機會利潤 v.s. 管理利潤

由於新創科技少了，市場也成熟了，企業的機會利潤越來越少了，但邦泰創造機會利潤的機會，卻越來越濃了！像循環經濟、城市挖礦、生產零廢物……，邦泰是技術領先的明日之星，而類金屬塑膠的發明、越南TPP的原料產地證明……，邦泰也是先驅者，相信這些項目一定會在未來對邦泰有巨大的貢獻。

但回歸目前產業狀況，複合材料市場，早已殺得血流成河；鞋子代工市場，也因製程進步，競爭自不在話下，所以投入管理利潤的經營，會是我們今後經營管理的重點，這樣才能讓企業具有永續競爭力。

提升企業競爭力·聚焦管理財

邦泰佈局已接近完成，未來將全力衝業績，同時也會全力加強企業的管理，會隨時依據競爭力的強弱點，分析解構，並跟所有相關人員座談討論，訂定日常管理指標，並針對特別議題，訂定KPI(Key Performance Indicators關鍵績效指標)，加足馬力提升企業競爭力，聚焦管理利潤。

改良式 KPI·由下而上可行有效

2019年，邦泰集團有兩大奮鬥目標，一是提高毛利率，二是集團各家公司都要力行開源節流，自給自足，依據這兩大目標，我們會檢視相關行政、總務、財務、生產、製造、研發、業務、採購、倉儲、生管、品保……等，跟各幹部、同仁充分溝通，訂定可行的有效指標，大家一起努力達成目標。

我能貢獻什麼·行動行動再行動

為了讓訂定的指標更具可行性及不偏離事實，制定過程我們希望相關者都能參與討論，所以我們發起“我能貢獻什麼”活動，希望大家腦力激盪，共同想出達成目標的可行之道，我們要讓同仁知道，目標對公司生存及發展的重要性，而指標是同仁一起訂的，更能激發大家的熱情，行動行動再行動，積極去達成目標。

精確、快速、節約·全力以赴

邦泰的改造計畫，對公司長遠發展是重要里程碑，只許成功，不許失敗，請所有幹部，一定要展現非凡的執行力，隨時掌握情況，稽核、追蹤、改進，我跟曾總也會隨時查核執行結果，讓我們一起拿出熱情，凡事再精確一些、再快速一些、再節約一些，提升毛利率，開源節流，全力以赴，翻轉邦泰。



重點，這樣才能讓企業具有永續競爭力。

海外基地新宏業

邦泰長明清遠廠·簽約啓航

本公司東莞長明廠於11/28順利完成新廠購買簽約，確定長明未來遷廠將座落於廣東清遠市，臨近本公司最重要鞋廠客戶廣碩集團，將來可省卻交貨運費，且因靠近廣碩研發總部，對接單有很大助益。

新廠佔地廣闊達130畝，是原長明廠2倍面積，建物面積達4萬3千多平方米，各項硬體建設包括廠房、行政大樓、宿舍、庭園景觀……等均已俱全完善，僅需增設部份週邊設備，可免除全新建廠的風險與時間。目前已開始進行過戶程序，預計在一年內陸續遷廠，同時也將增設複合材料廠，建置成為本公司在大陸華南地區，包含器材與複材兩事業體最大營運基地。



▲▲ 簽約照



▲ 廣碩集團總裁特助李文彬先生(左2)參訪清遠新廠



長明新廠搶先看

▼ 工廠



▲ 工廠



▲ 寬闊大門



▲ 宿舍與籃球場



▲ 宿舍群



▲ 行政大樓



▲ 餐廳



▲ 綠蔭扶疏



▶ 綜合大樓



邦泰r-PET 技術領先的明日之星

本公司積極投入環保綠色材料研發，其中以取材自回收保特瓶，所發展的 r-PET 系列產品，近年來不斷突破技術，成功導入生活傢俱與科技產業應用，協助客戶陸續開發出業界驚豔的新製品，並在國內外大型展場中榮耀曝光。近期包括9月份於上海國際傢俱展，祥業公司正式發表以邦泰r-PET材料所生產的PLAZA休閒椅，成為展場一大亮點。

另外甫於11月登場的2018台中世界花藝博覽會，與本公司合作開發的隆昌公司，也整館展示r-PET花盆綠色植栽，展現不同於一般塑膠花盆的高質感與耐用性。

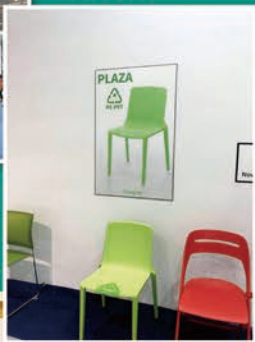
邦泰以城市挖礦的精神，在塑膠循環經濟上正緊握產業趨勢，要以r-PET為地球環保貢獻心力，開創邦泰新世紀材料明星！

1070910 r-PET祥業上海展



▲上海國際傢俱展

▼ PLAZA (r-PET) 休閒椅



▲吳眉菱協理與祥業公司黃聰傑董事長在上海展場合影

隆昌花盆-台中花博《外埔展區》



本公司合作客戶隆昌公司於台中花博會場展示r-PET花盆



▲ r-PET 多色彩花盆

力行推動汽車材料發展目標

造訪全球第一大汽車AM件製造商-東陽實業

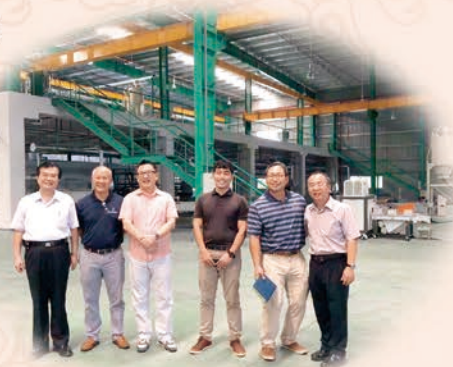
本公司董事長與總經理於11/9再次拜訪東陽公司AM供應本部盧文雄協理，洽談雙方在汽車複合材料包括水箱、保險桿、汽車內裝等各項產品合作事宜。



確認雙方合作進度

韓國ASCEND公司再訪越南邦泰

本公司規劃於越南廠為多家客戶代工生產回收材料計劃，目前正配合越南法令趕辦相關證照中，雖較原計劃稍有落後，但依據時程，預計年底前後即可順利取得，明年在回收材料領域上，可全力為客戶量產拼搏。韓國ASCEND公司為本計劃重要客戶之一，持續關心雙方量產時間，特於11/12董事長與總經理視察越南廠期間，再次前來邦泰商議進度，為明年展開的緊密合作跟進確認。



有朋自遠方來

南京高淳經濟開發區貴賓來訪

本公司南京廠選擇地塊位於南京市西南隅的高淳經濟開發區內，緊臨本公司汽車水箱最大客戶吉茂公司，目前已先於吉茂公司採IN-HOUSE方式代工水箱射出，未來建廠後將連結成最便捷的產銷路徑。在擇地過程中，本公司深受高淳經濟開發區重視與協助，12/3高淳經濟開發區招商局王天水局長利用來台機會，與多位幹部專程參訪邦泰總部，實地了解本公司在台灣產業地位，對邦泰未來前進南京建廠深受期待！



▲於5F拍照區合照 (右4)王天水局長 (左3)刑紅衛副局長 (左2)魏雙林副主任 (左1)陳明主任



▲入口處端詳邦泰企業文化海報



▲複材事業處吳眉菱執行協理簡介邦泰



▼與董事長熱烈交換意見



▲參觀r-PET休閒椅



▲ r-PET休閒椅



▲貴賓試坐r-PET休閒椅

一步一腳印 看見台灣高鐵

車廂塑膠五金件國產化第一步

本公司參與台灣高鐵車廂塑膠五金件生產投標，已順利取得包括座椅把手、扶手、椅背餐桌等產品，以優越品質參與台灣高鐵推動國產化的目標，並逐步依進度完成樣品確認作業中，所有生產外觀、規格均能比照現有日製產品，毫不遜色。

邦泰以一步一腳印，與您一起看見國產堅強實力！



▲座椅側扶手

▲商務車箱椅側握把

▲標準車箱圓形座椅握把

▲椅背餐桌

海外紫光 邦泰新裝

長明/寶騰/南京廠

▼東莞長明廠同仁



▲昆山寶騰廠同仁



▲南京邦泰同仁(於吉茂公司)



▲東莞長明廠主要幹部

巴黎時裝週焦點 邦泰器材的國際驕傲

NIKE Undercover時尚系列鞋



本公司長明廠為NIKE Undercover時尚系列鞋所開發的鞋後跟結構，以其怪異造型被評為頗具辨識度，成為今年6月巴黎時裝週，眾所矚目商品。

本項後跟結構自今年12月，已由長明廠開始量產，預計將成為本公司明年在NIKE鞋飾零配件上，最重要的新主力產品之一。

本公司器材事業處，除努力維繫NIKE原有釘鞋大底訂單外，近幾年持續拓展與NIKE在鞋飾零配件的新品開發，獲致不錯成果。

邦泰--秉持充分滿足客戶求新求變的市場需求，與國際品牌專業攜手創造驕傲與榮耀！※本文照片部份截取自網路報導



穩健成長的堅實夥伴

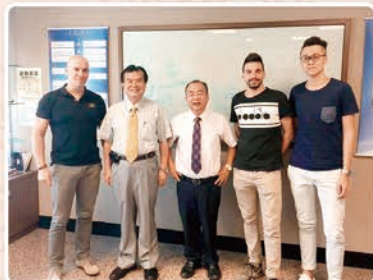


義大利NORTHWAVE

自行車鞋全球最知名品牌

Northwave自行車鞋產品經理 Walter Comazzetto及品牌經理Eduardo Motta，繼去年3月前來邦泰進行年度產品會議後，今年11/9，兩人再次連袂前來，本公司研發團隊特別量身打造多隻新鞋款，提供客戶最多選項的新產品設計討論。

本公司為Northwave所生產自行車鞋底，在整體品質深受客戶肯定外，並依據客戶品牌特色與要求，在外觀色彩處理上，透過轉印與噴漆技術，達到Northwave全系列產品的時尚風格，充分滿足全球自行車手可自由搭配車衣的高度需求。



9月份月會分享主題

人際關係

複材研發部協理 廖士元

人出生後，所接觸的：有父母、兄弟姊妹、同學、同事、各式各樣...等等。因此離不開與人互動，且每個人都有不同背景、不同經歷，所以人際關係一直在變化。有關係就沒關係；沒關係就有關係。人際關係是建立在人與人互相尊重、彼此欣賞、互相接納、互相關懷、互相肯定的基礎上。

人際關係的功能：

- 解除寂寞**：要有伴，也就是把你的思想、意念，藉肢體、語言，傳遞出去，希望對方能夠回應。每個人都希望被重視被關懷，可以解決心中的不安或焦慮。回應也可解決心中彼此的不安或焦慮，也可讓對方獲得被尊重。
- 幫助自我成長**：練就一身功夫後，沒有與人切磋，沒有實戰經驗，怎能了解自己的能耐呢？要閉門造車嗎？那是不會進步的。總要見識見識，不要局限在小範圍，要交友廣闊。另外也要有人賞識、有人提拔，才不會空有功夫而無用武之地。所以「不要拒絕可以幫助成長的機會」
- 獲取資訊，達成目標**：因他人的經歷或錯誤的行為，而作為自己將要面臨事情的參考。自己有經驗當然最好，要是經驗不靈了，就要請教別人了。若沒有人際關係，連溝通管道就沒了，那要怎麼辦呢？怎麼繼續呢？所以平常就要維持彼此的人際關係，互相往來，不是單向的，然後大家就有默契(信任)，才有辦法知道你所要的。

人際發展五個階段：

- 接觸期**：人與人之間開始的第一印象，是彼此雙方打量對方，決定是否交往，專家說平均四分鐘就決定了喜不喜歡。當一個人不斷充實自己，使自己具備很好的條件，別人看到你就會喜歡，就會受歡迎，就會想跟你互動。在吸引了大家眼光的同時，你的衣著言行舉止，都恰如其分，這在人際關係上就爭取了非常好的起點。
- 涉入期**：要進一步了解對方的時候，要知道他的個性、嗜好、價值觀，話投不投機，愉不愉悅，有沒有相見恨晚。比如：你喜歡釣魚我也喜歡，自然就有很多機會，「原來你是用這種魚餌，我早就應該要認識你了。」所以結交朋友，最好的方法是「投其所好」。
- 親密期**：比如說：喜歡喝酒，那好不好呢？算不算缺點？是你沒有了解他，酒逢知己千杯少，所謂知心的朋友，就是有沒有充分的了解他，若知道他的本性，然後又志同道合，自然而然就會親密，取得對方的信任。
- 惡化期**：人與人之間要保持適當的距離，君子之交淡如水，不可能不分彼此，過份親密就容易產生衝突，若不馬上處理，就會持續的惡化，最後就解離。
- 解離期**：原因可能(1)久久沒聯絡(2)可能親密過頭。感情關係惡化而終止，解離後感覺也不同，有人感到無比痛苦，有人感到解脫，所以人際關係要花時間去維持。

人際關係的重要性

- 人際關係是人類的基本需求，可以解決寂寞。
- 良好的人際關係，可以幫助自我瞭解、自我實踐、自我肯定。
- 良好的人際關係，對身心健康有很大的幫助。
- 良好的人際關係，是企業團結的基礎。
- 良好的人際關係，可提高企業勞動生產力效率。

從2018持續火紅到2019 Lite Ride克駱格系列

全球最火紅鞋款 Lite Ride克駱格系列，上市至今持續熱銷中，全球多地出現供不應求現象。邦泰越南廠以24小時輪班趕工，主力生產多色Lite Ride成人鞋款系列，統計今年下半年就可超過65萬雙。此外，市場引領已久的兒童鞋款，目前已準備就緒，將自2月起在越南開始量產，預期銷售將會如同成人鞋在全球大爆發，對明年整體邦泰及越南廠營收成長，產生重大貢獻。



廣碩上官副總訪越南

9/12廣碩集團負責Crocs品牌生產規劃的上官隆湘副總，巡訪越南邦泰，實地掌握目前全球最火紅鞋款 Lite Ride克駱格系列的生產狀況，並與董事長及曾參必總經理一起視察工廠。

廣碩客戶參訪越南邦泰

12/6廣碩模具主管協同客戶參訪越南邦泰，總經理陪同實地視察工廠，瞭解本公司在Crocs產品生產狀況。

越南邦泰壯盛的軍容·忙碌的產線



△全新集團制服

▲忙碌的產線

越南邦泰中文演講比賽

為加速提升越南廠同仁中文能力，提供越籍同仁成長的機會，在董事長指導下，9/11舉辦了越南廠第一次的中文演講比賽，所有參賽者當天如明星一般走紅毯進場，比賽過程雖難免出現緊張，卻也熱鬧精彩，是越南廠一次難得的盛會。

此次共計有近20位越籍同仁粉墨登場，最後評選出最佳前三名4位及6位佳作，由董事長等主管親自頒獎，另外所有參賽者也都獲得參加獎，鼓勵其參與的熱情及勇氣。由於第一次的成功經驗，也為了讓這股學習中文的熱度持續延燒，將在1/13越南尾牙當天，再次舉辦第二場的中文演講比賽，相信一定是精彩可期！



▲董事長領軍提前佈置



▲評審團

參賽者走紅毯進場



頒獎



▲董事長頒獎第一名 --阮氏垂仙

▲曾總經理頒獎第二名 --黎氏鳳

▲董事長夫人頒獎第三名 2位 --(左)阮氏翠安 (中)阮氏秋梅

▲黃孫祥副理頒發參加獎

2018員工旅遊

北海岸歡樂一日遊

考量夏季炎熱氣候，董事長今年特別指示將一年一度的員工旅遊，安排在秋高氣爽的11/3(星期六)舉辦，同時完全不透過旅行社承辦，在董事長的指導協助下，讓福委會順利完成了這項年度重要盛事。

今年總計有三台遊覽車，超過100位員工及家屬，扶老攜幼一起出遊北海岸，探索以奇岸怪石景觀聞名的和平島及野柳，贊嘆包括全球知名的「女王頭」等大自然鬼斧神工的獨一創作，也趁機走訪位於基隆八斗子海邊的海洋科技博物館。中午就選在北部三大觀光漁港之一的碧砂漁港，享用一餐海鮮美食。

此行另一重頭戲，是觀賞野柳海洋世界的高空跳水與海豚、海獅表演，近距離接觸這些高智商的海洋動物，在整整一個小時的逗趣表演中，令人驚喜莞爾，不虛此行！



▲ 拍完照準備出發



▲ 8美1俊圖



和平島

▲ 基隆和平島內漁民銅像前合影

▲ 越籍同仁北台一日遊(和平島)

和平島步道

海科館

野柳

▲ 野柳地質公園

▲ 野柳地質公園入口合影

▲ 野柳海洋世界-海獅餵食秀

▲ 野柳海洋世界-胖胖大海獅

▲ 野柳海洋世界-海豚表演

本期壽星

九月份

- 9/2 鄭儒鴻
- 9/7 謝淑貞
- 9/7 陳玉飛
- 9/7 王芷萱
- 9/14 曾參必 (總經理)
- 9/14 嚴士杰
- 9/17 張正倫
- 9/18 阮多紅新
- 9/20 吳逸凱
- 9/26 宋敬程
- 9/27 張森盛
- 9/28 魏嘉誼

十月份

- 10/1 林怡寬
- 10/2 林奕佑
- 10/6 林俊輝
- 10/7 楊明日
- 10/10 顧振發
- 10/11 黃千姍
- 10/14 阮晉達
- 10/15 陳方維
- 10/17 袁君宜
- 10/20 鍾秀菊
- 10/20 陳佑坪
- 10/23 張英偉
- 10/23 廖芊喻
- 10/28 宋文彬
- 10/30 謝兆富

十一月份

- 11/4 楊榮富
- 11/6 林賢源
- 11/8 游文雄
- 11/11 賴德倫
- 11/11 張淑芬
- 11/20 李震風

十二月份

- 12/6 蔡為國
- 12/6 黃彥棠
- 12/10 余有發 (總經理)
- 12/16 李麗珍
- 12/20 廖士元
- 12/24 陳麗娟

紫光新氣象 邦泰新制服

台灣總公司



▲ 董事長意氣風發 深夜穿著為集團同仁精心挑選的全新制服



▲ 生產團隊



▲ 品保團隊



▲ 業務、研發、行政團隊

邦泰小角落

這本來是種滿杜鵑的長型花台，橫隔在W&P廠與福德廣場間。當今年福德廣場搭建遮雨屋頂後，將杜鵑移出到陽光下，改鋪了綠草，再放上兩條重新上漆整修的木長椅與洗手台，就成了廣場上每天進出的裝櫃工人、貨車司機，休息喘氣的小天地。在這個小角落，沒有華麗的服務吧台，卻有邦泰經營者最暖心的善意！



中秋聯歡烤肉趴

烤到高興 喝到盡興 吃到開心

繼今年五一勞動節，董事長創意改變過去歷年做法，帶隊前往台中大遠百，舉辦海底撈美食及影城慶祝活動，獲得同仁喝采。今年中秋節再次創新，特別選在8/30由福委會將烤肉名店『烤狀猿豐原店』包場，也邀請員工眷屬參加，感謝長期對公司的體諒與支持。當天同時為8月及9月份壽星，包括總經理及董事長夫人等人舉行慶生會，場面熱鬧非凡！真的是烤到高興、喝到盡興、吃到開心！



10月份月會分享主題

說話的技巧

昆山寶騰廠協理 林賢源

說話的技巧

- 克服恐懼心理 ● 豁出去就敢說話 ● 真話最能感動聽眾 ● 真情勝過滔滔不絕
- 打有把握之仗 ● 要說話就該做好準備 ● 弄清楚才能把話說明白 ● 話需要通俗易懂方能流傳久遠 ● 記住對方的名字就能贏得好感 ● 多讀好書，增加見識 ● 研讀經典，鍛煉思路
- 培養說話熱情 ● 用理想激發幹勁 ● 用想像提高自信 ● 用激情感動聽眾
- 用獨特的方式打動人 ● 親身經歷最能感動人 ● 現實素材最有個性 ● 用個人生活增加趣味 ● 淡化內容排除自我
- 用適當的話題感染人 ● 把聽眾請進你的談話中 ● 迎合對方的觀點
- 增加語言的魅力 ● 勇敢的幽自己一默 ● 用幽默打開交流通道

說話的要求

1. 說得正(讓人聽得懂)

在中國大陸有許多特殊的講話口音，常讓外地人聽不懂，所以說話的第一個要求，就是要讓人聽得懂。下面的案例，看過文字對照，真的會讓人啼笑皆非，誤會可大了！

村長說：“兔子們，蝦米們，不要漿瓜，鹹菜太貴了。”

(同志們，鄉民們，不要講話，現在開會了。)

村長說：“鹹菜請香腸漿瓜。”(現在請鄉長講話。)

鄉長說：“兔子們，蝦米們，今天的飯狗吃了，大家都是大王八。”

(同志們，鄉民們，今天的飯夠吃了、大家都用大碗吧。)

2. 說得清

說得清就是指說話時思路要清晰，層次要分明。說話前，要考慮說話的中心，並且圍繞著中心，理清思路，考慮話怎樣開頭，怎樣結尾，中間怎樣展開，做到胸有全局，說話就會順當得多。說話時，要言之有序，就是說話者要注意說話有條理，有順序，有層次。

3. 說得好

就是要講究說話藝術，追求說話效果。說話不但要讓人聽清、聽懂，還要使聽話人產生共鳴，受到鼓舞，這就要求說話者對說話的物件和評議的形式，進行一定的研究，選擇最佳的方案，說話者要研究聽你說話的物件，針對不同的物件，組織得體的話語。所謂得體，就是說話要適時、適情、適勢，一切以適度、適當為原則選擇得體的話是很重要的。說話時應多使用問候語、徵詢語、感謝語、道歉語、應答語、讚美語、慰問語。

總結

一個能與任何人和睦相處的人，工作成績也一定是優異的。看一看那些有所成就的人，幾乎每一個人都具有能與任何人融洽相處的優點。也就是說，他們不論和誰說話都能使對方專心致志地聆聽，完全被他的人品和思想所吸引。懂得說話的方法，就能判斷自己的想法是否合情合理，同時也能讓別人對自己有一個深刻的印象。如此日積月累，自然能在人群中樹立起自己良好的聲譽。當然，這和今後人生的成敗有著密不可分的關係。