邦泰園地

發行人：沈茂根
總編輯：余有發
文字編輯：洪敬程
美工編輯：王諄秀
投稿信箱：bob.hong@pontex.com
2014年9月創刊
2014年12月15日第二期出刊
發行方式季刊 每次一大張
427台中市潭子區豐興路二段龍興巷23-6號
www.pontex.com
04-25384121
題字 范以後將軍

做大哥的要吃得起三碗麵

在家族裡，我是大哥
一串弟妹，都在我後面出生
從小，我就被要求要有大哥的樣子

在社會上，我不是大哥
但正努力、奮鬥、向上、掙扎……
正在走向大哥的大道上……

董事長 沈茂根

打開2015年邦泰的木盒

為了要找出當大哥的錦囊妙法
我們提前打開2015年邦泰的木盒
才發現當年潘朵拉盒子裡所唯一剩下的『希望』
已經繁殖在邦泰的木盒裡…
我們看到滿滿的、源源不絕的希望，一個接著一個
還有大家眼中閃閃發亮的光芒…

總經理 余有發

大將之風

大家都知道，做大哥的要有大格局，人面、情面、場面，要面面俱到！企業領袖背負著員工、公司與股東三方的殷殷期許，不但要有領導能力，更要練就“泰山崩于前而色不變，麋鹿興于左而目不瞬”的心理素質，也就是要有「大將之風」，讓你在做工作或人生重要決定時，即使環境或資訊不明朗，仍能做出最明智大器的選擇，帶領你的事業或人生，有超乎同儕、領袖群倫的演出。

一個人必須有「大將之風」的心理信念，才能做出一件件讓人折服的決定，而漸漸形成領袖風範，產生領袖魅力，成為貨真價實的大哥格局！

人面、情面、場面，面面俱到的領袖氣質，不是一天造成的，必須不斷實踐下列五要件：

第一、有經營理念

舉凡做任何一件事，都必需先有思想，然後產生信仰，才能產生力量。企業老闆必須依據企業特性，確立經營理念，並形成企業的共同價值觀，帶領員工全力以赴，邁向目標。

第二、綜觀全局　長遠規劃

領導者在確立目標時，必須綜觀全局、高瞻遠矚、長遠規劃，不但要看的廣，也要看得遠，不能偏廢任何一個面向，才能凝聚共識，讓目標得以達成。例如：員工薪資與福利必須綜觀全局，不偏袒公司、員工或股東，均衡、長遠的規劃，創造三贏的效果。

第三、客觀無私　一以貫之

有了理念、規劃，制定規定或實行時，必須客觀無私、一視同仁，政策也須有連貫性，才能實施久遠。一個人在決定一件事時，如果把私人利益摻雜其中，勢必無法做出正確的判斷，實施也就會打折扣，而影響企業營運！

第四、認真學習　隨機應變

世界局勢、產業趨勢瞬息萬變，領導者必須努力學習，不斷吸收新知，熟悉產業趨勢及遊戲規則，唯有如此，面臨環境巨變時，才能隨機應變，讓公司免於困境。

第五、公正誠實　有容乃大

領導者也須建立公正、誠實的形象，為眾人的表率，讓外人信服、員工信賴。面對外界、員工的不同意見或批評，也能虛心檢討，蹲的越低、跳的越高，宰相肚裡能撐船，心有多寬，路就有多廣，有容乃大。

領袖氣質　領袖魅力

大哥，不是一天造成的，只要掌握上述五要件，持之以恆，不斷自我淬鍊，自然形成「大將之風」的氣勢，舉重若輕，泰然自若，綽綽有餘！領袖氣質、領袖魅力自然浮現。

大哥為了達成目標，要言行一致，努力獲得部屬的尊敬與信賴，他不期待部屬“喜歡”，而是以行動獲得“尊敬”，這才叫領袖氣質！

大哥，可以是企業、政治領袖，可以是主管…，也可以是千千萬萬個自我，選定自己的人生目標，依據上述五要件，必能做出最好的人生選擇，走出自己自信圓滿的人生，做自己人生的大哥，也是領袖氣質的實現！

您有「大將之風」嗎？有大哥格局的思維嗎？

我們不是大哥，但正努力走向大哥的路上，期盼您來同行，共同培養領袖氣質、成就領袖魅力。

築夢踏實

2015年，邦泰啟動再造後的**新組織架構**，用更扁平化的領導，讓上下管理更有效率；用整併後的功能，讓橫向合作更加完美。邦泰的每個人都適才適所，不再有旁觀者，人人勤奮盡責、勇於承擔，個個充滿自信、臉上掛著笑容。

2015年，邦泰**現代化的管理制度**，被大家所充分信任，嚴謹的內控八大循環與ISO管理系統，被每個同仁自動自發奉為紀律的圭臬。主管與部屬間，對彼此信賴與肯定，抱怨變少了，熱情變多了，公司運作如同太陽系九大行星，在各自軌道上運行不息，規律有序。

2015年，邦泰的**業務目標明確而務實**，在器材事業上，我們是NIKE全球最重要的夥伴，一樣的挑戰高規格與高技術，不僅找回客戶的信心與訂單，還找回了尊敬與倚賴。在複材事業上，有更多國內外客戶與邦泰緊密往來，我們的品質被大家稱許，我們快速服務與解決問題的能力，已成了業界無法超越的標竿。

2015年，邦泰的**營收與獲利**，如雨後天晴，看到了耀目的陽光。員工的福利得到更多的關注、員工的家庭受到更好的保護。穿著新訂做的制服，挺起胸口大大的PONTEX Logo，光榮與感動，像清晨時草皮上的露珠，晶瑩剔透、閃閃動人。

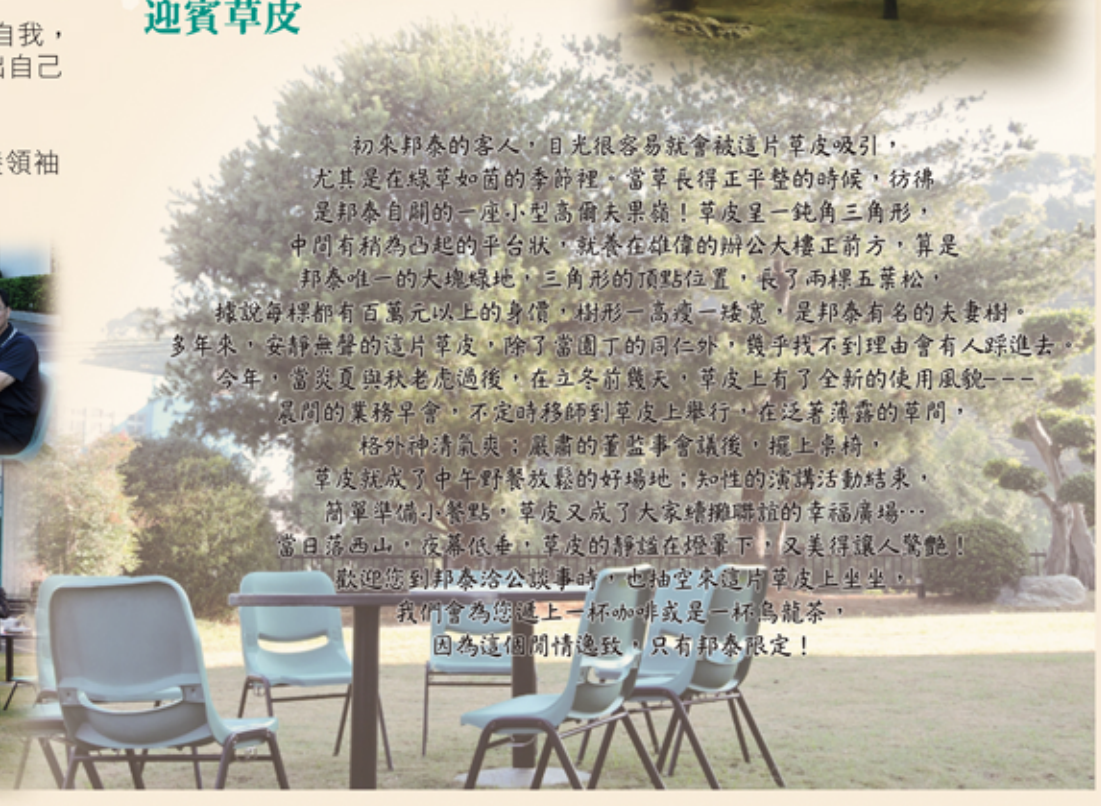
2015年，邦泰的**股東放寬了心**，邦泰的往來銀行安下了心，邦泰的供應商綻放了心，邦泰的客戶笑開了心；大家都愛護邦泰，肯定邦泰，每個走進邦泰的貴賓，都像走進桃花源，讚嘆好一個理想園地！

2015年，邦泰更**重視社會公益與企業責任**，我們連結社區、關愛環境，鼓勵員工參與社會公益的志工服務，我們以『行善之邦．泰而不驕』的謙恭信念，在公司逐漸行有餘力下，帶著大家擁抱公益，分享快樂。

邦泰的木盒打開後就不會再關上了
每一個從木盒飛奔出來的希望
已經被我們一一兌現
在
這個幸福企業裡……

邦泰小角落

迎賓草皮



初來邦泰的客人，目光很容易就會被這片草皮吸引，
尤其是在綠草如茵的季節裡，當草長得正平整的時候，彷彿
是邦泰自闢的一座小型高爾夫果嶺！草皮呈一鈍角三角形，
中間有稍為凸起的平台狀，就養在雄偉的辦公大樓正前方，算是
邦泰唯一的大塊綠地，三角形的頂點位置，長了兩棵五葉松，
據說每棵都有百萬元以上的身價，樹形一高瘦一矮寬，是邦泰有名的夫妻樹。
多年來，安靜無聲的這片草皮，除了當園丁的同仁外，幾乎找不到理由會有人踩進去。
今年，當炎夏與秋老虎過後，在立冬前幾天，草皮上有了全新的使用風貌---
晨間的業務早會，不定時移師到草皮上舉行，在泛著薄露的草間，
格外神清氣爽；嚴肅的董監事會議後，擺上桌椅，
草皮就成了中午野餐放鬆的好場地；知性的演講活動結束，
簡單準備小餐點，草皮又成了大家續攤聯誼的幸福廣場…
當日落西山，夜幕低垂，草皮的靜謐在燈暈下，又美得讓人驚艷！
歡迎您到邦泰洽公談事時，也抽空來這片草皮上坐坐，
我們會為您遞上一杯咖啡或是一杯烏龍茶，
因為這個閒情逸致，只有邦泰限定！

HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR

名家 范以俊將軍專訪

『邦泰園地』題字

「 將軍畫善蓋有神 偶逢佳士亦寫真 」杜甫

11月6日，書法將軍范以俊少將偕同夫人應本公司董事長之盛邀，參訪邦泰公司，並將「邦泰園地」題字墨寶親贈給董事長，為本刊物第二期發行，用醍醐灌頂之姿，重啟新頁。范將軍雖高齡82歲，但見身形硬朗、步伐矯健、言談間丹田宏亮、炯然有神，仍清晰可見當年將領威儀。在訪談過程中，聊起書法、攝影、繪畫、雕刻、佛經，將軍宛如温文儒雅的國學大師，淵博的文化素養與歷史修為，內化成如滔滔江水、僅信手拈來，長者儒風在這冬日中，令人如沐春風。

范將軍親贈墨寶

將軍生於安徽，早年受戰亂所擾，慶幸家中尚有餘力，和10來個鄰里小孩，想像電影梁山伯與祝英台情景，在私塾中搖頭晃腦讀書習字，奠下了深厚的書法底子。將軍自稱流亡學生,，在南京市立二中畢業前夕，僅十餘歲就輾轉來到台灣，後復學於台中宜寧中學。民國43年至47年間，將軍進入台灣黃埔陸軍官校就讀，成為改制為四年教育的第一屆學生(陸官第27期)。

范將軍賢伉儷與董事長合影

在40餘年的軍旅生涯中，歷任師長、副軍長、參謀長等重要高階將領職務，屆齡退伍後，短暫轉任退除役官兵輔導委員會處長及所屬事業單位服務。

將軍說，一開始只是在閒暇時玩玩攝影，幾年前曾集結作品印製成桌曆；真正重拾書法是在離開軍職後，為了排遣時間才開始的，沒有師承名師，全靠自學苦練，最專精於長篇小楷，偏愛行、草書體創作，過去幾年在海峽兩岸都曾參加過書法廣泛研究，花費兩個月時間，手書佛光山版本金剛經32分與心經，共計1.4公尺宣紙10張，加上跋文一篇，超過15公尺的虔心發願大作，在今年4月，釋迦牟尼佛聖誕當天完成最後文字收筆與落款，別具祝壽意義！此外，在受邀鶯歌陶瓷活動機緣下，讓將軍開始進入瓷板書法的藝文天地，並擴及花瓶書畫及陶瓷篆刻工藝，獨具匠心的創作，受藝文界讚佩不已。將軍以興趣養生，一筆鋒一刀法，用慢工出細活的革命軍人毅力，不以量取勝，卻隱然成為當代藝術大家。

范將軍瓷板書法雕刻作品欣賞

范夫人與將軍結褵46年，育有一雙兒女，鶼鰈情深，此次伴隨將軍來訪，笑稱自己是書僮，過程中不時協助將軍以平板電腦介紹作品，夫人賢淑大器，和將軍相互扶持，眼神交流、默契十足，肯定是伴讀一生的『好書僮』。

『將軍畫善蓋有神 偶逢佳士亦寫真』，感謝將軍的真摯大禮，讓邦泰園地，增添了深厚的文化內涵與視野。在我們與日精進中，將軍的題字將伴隨邦泰成長與茁壯，也讓所有合作的客戶、廠商及伙伴們，持續見到公司的躍動與豐收！

謹在此，向范以俊將軍獻上最大敬意與祝福！

器材海外事業報導

大「長明」實踐中

曾參必　副總經理

『長明』-是邦泰目前唯一也是最重要的海外生產基地，歷經多次的進步翻轉，始成就出今日的長明。

長明公司自2007年在大陸東莞正式成立，短短7年，相對於30年歷史的邦泰集團來說，算是個充滿朝氣活力的青少年。但事實上，長明現今擁有的廠房、設備與人力資源，是邦泰體系內，最完備的一支戰鬥部隊。我們不僅擁有總公司最強大的奧援，處在這個深受倚重的位置上，長明更不斷的以自立自強的決心，在持續茁壯中。

如果將30年視為一個成長階段，長明正跟隨著總公司的腳步，挑戰下一個30年！我們將盡最大努力，開展我們的業務，在未來的規劃中，長明只堅持做創新的企業，要用誠信的經營態度引導公司正面發展，透過傑出的人才、優質的產品以及良好的企業文化，展現與眾不同的競爭優勢，來面對廣泛市場，常言說『不做不會怎樣，做了會不一樣』。

一、全方位產品的戰略計畫

長明從2014年8月起，將原本組織進行扁平化調整，除承接總公司的生產訂單外，並增設業務開發部門，以不自我設限的積極態度，進行新客戶開發，接受各類產品的挑戰，勇於面對成功與失敗。

二、用優勢尋找同業、異業結盟

長明具有優勢的成型技術及開發能力，再結合總公司複材原料的研發能力，尋找同業及異業的互相結盟，壯大整個合作面與產品面，做有效益的產業競爭。

『如果連維持現狀都有困難，怎能期待去複製成功』，一個企業首先要明白應該做什麼？不應該做什麼？在能做與不能做之間尋求交集點，讓利益最大化。成功者是沒有過去的，若執著於過去就沒有未來，要走新路就別猶豫太多，只要謹記初衷，大步向前就對了。

建“一流團隊”帶“一流精英”創“一流業績”，長明以追求一流的決心，用自信樂觀迎向未來。

客戶參觀夾腳拖生產線

新產品上市-邦泰器材的國際驕傲

史上最輕的 AIR JORDAN籃球鞋 AJ29代上市

本公司參與開發與生產重要零配件的第29代AIR JORDAN籃球鞋，已於今年第四季在全球上市。AIR JORDAN籃球鞋為NIKE系統知名品牌，是本公司除了主體的高機能釘鞋大底外，另一項重要代工業務，歷年來已有多次的成功合作，未來，還將持續性爭取擴大配合。

本次與NIKE的產品合作，主要代工Flight Plate 平衡片 與 Chassis 前掌後跟飾片兩大品項(如圖示)，在設計開發與生產過程，本公司器材開發中心成功挑戰了多項技術難度，充分滿足客戶對新一代商品的升級需求，包括幾個部分：

(一)在飾片外露部分的模具設計，成功挑戰Jordan系列的經典象皮紋路咬花，讓整體鞋面搭配更一致性，並克服了NIKE所要求自然又真實的觸感紋路與成品概念，完整實現了MAKE IT HAPPEN！的NIKE精神。

(二)針對Chassis用料，在開發階段即挑戰TPU最軟硬度65A的限制，在保有原創設計的概念以及安全性考量下，成功找到與其它配件最適合的硬度搭配。

(三)看似簡單的TPU射出片，成功與多變的鞋面設計激發出更多不同的後加工處理效果，讓整雙鞋子不僅保有強悍機能的籃球鞋概念，也兼具更多不一樣的外觀面貌。讓AJ29「走的出街頭、上的了球場！」

看著嘔心瀝血的作品征戰國際市場，這份驕傲正是邦泰器材事業存在的使命與價值！

本文圖片引用自NIKE官方網站

國際驕傲的幕後英雄 - 器材開發中心

邦泰器材開發中心這棟獨立的二層樓建物，在入口玻璃門上，有著大大的紅色NIKE Logo，直接點出和Nike密切的合作關係，早年有段時間，Nike公司派駐有人員在此地處理事務，在實務上等同是邦泰與Nike的聯合開發中心。過去20多年，邦泰器材的業務盛況，都出自這棟建物裡的運籌帷幄。

器材開發中心目前由任職邦泰超過27年的許鴻興協理領軍，從3D繪圖設計、精密模具開發、生產技術設定、到交付量產出貨，高規格的一條鞭製程，不僅要滿足客戶對新產品的理念，甚至要超越客戶預期。

器材開發中心屬性明確，因業務而生，完全依據客戶端的需求，不斷挑戰技術層次，是業務人員爭取訂單的安心保證。近期NIKE剛上市的Air Jordan 29代籃球鞋，也出自開發中心團隊先前的努力成果。目前中心裡仍有多款明、後年要上市的新產品開發案，如火如荼的進行中。

活絡忙碌的器材開發中心，正反映出了邦泰全新的業務動能與來年的樂觀展望！

藝文走廊

錯在那裡？

孫楨文醫師
前彰化縣醫師公會理事長

喜歡圍棋的我，習慣打高手的棋譜，每次，打韓國世界圍棋棋王李昌鎬的棋譜，讓人感覺「平淡無奇」，沒有險招或花招；可是二十歲之前，他就拿到許多世界冠軍的記錄。他的對手常常輸了棋，還「不知道自己下錯在哪一手棋。」

許多人日常生活中也常常發生「不知道自己錯在那裡？」的情形，例如極短綫的股票族，殺進殺出、擴張信用，總是在「最後」那一次看錯行情，輸光一切，他以為是自己運氣不好。精神病患，或妄想症的人，常常將挫折、失敗歸咎於別人，例如，認為是上司偏袒、同事排擠他，害他一事無成，他無法理解自己錯在那裡。

所有的錯誤最可怕的大概是「不知自己錯在那裡？」，因為一旦不知錯在那裡？那怕是個人或一家上市公司甚至整個國家、社會，就無從改善，直到吃盡苦頭。 李昌鎬因為讓對手輸棋後還「不知道自己錯在那裡？」，所以才更讓人覺得可怕。 老子曰：「大惑不解。」性格中的盲點，有時一生都無法讓人瞭解，只有常常反求諸己才能略知一二。是否，許多朋友都背離而去，是否該想到，因為自己人緣不好，說話得罪人？。每次考試好像都很用功，成績依然不好；是否該想到自己讀書方法不對，效率不佳？ 相親多次，交了女朋友，走一陣子就分手，是否該想到自己有某些缺點，讓人討厭？我的父親生前被倒了許多錢，原來每次朋友借貸，他都「不敢拒絕別人」，更沒有學會善意的說謊，當然無法保護自己。

曹啟泰曾經大賠一億多負債五仟萬，他寫一本書，書名就叫「一堂課一億六仟萬」。原來他風光時不斷擴張信用，無止境投資，加上自己花費甚巨，終于負債五仟萬。後來經過千辛萬苦，不要命地做秀、主持節目，才將債務還清。

知道「錯在那裡」，有時要付出極大代價，也許也需要「一些智慧」。 人之不如意「十常八九」，你生活在順境嗎？假如不是，也許因為你還「不知道自己錯在那裡？」邦泰公司曾經是上市公司年度叱吒風雲的飆股公司，然而在過度擴張與不當投資下黯然失色多年，然而，新的團隊似乎謙虛地找到過去的錯誤，痛定思痛之餘，在新的領導人帶領之下，相信未來幾年，將會東山再起，柳暗花明又一村。

范以俊將軍篆刻作品欣賞

Pontex複合材料明星產品推薦

耐水解水箱材料 N5435G-1-BK1 系列

汽車產業，是本公司複合材料主要的發展重點之一，依據統計報告，全球汽車出貨量在2013年約8200萬輛，2014年估計可再成長到8500萬輛。在汽車朝向輕量化的趨勢下，PA(尼龍)材料取代金屬使用於汽車零件中，近年來更不斷攀升，已達車用塑膠總量11%以上佔比，預估今年總用量可望再成長到130萬噸上下。

PA(尼龍)複合材料，是本公司在工程塑膠領域多年來的主推產品，每年出貨總量約占全部材料30%以上；今年針對汽車水箱用料，開發出以PA66為主體，強調可耐水解、耐高溫、耐油氣的N5435G-1-BK1系列，具有優異的機械性能與加工穩定度，可符合絕大多數汽車水箱製品技術指標，並可配合客製化要求，滿足客戶指定規格。本產品經德國OMPG實驗室耐水解檢測，所有呈現的實測數據，完全不亞於國際大廠杜邦公司同類產品，品質毫不遜色。

本項水箱材料，目前除供應國內汽車製品廠使用外，並穩定外銷多國，是本公司重要明星產品，推薦給所有國內外汽車產業使用。

主管掃描 - 莎莎公主

吳眉菱協理 Sara Wu

本公司複材業務部現任主管吳眉菱協理，受公司委予重任，擔負著統合業務部與研發部工作及生產效能之重要職責。

吳協理歷練自基層助理，參與複材廠ISO14001管理系統建置過程，熟悉本公司複材產、銷、研完整事務，對各項材料產品熟捻。

吳協理長期與產業客戶互動良好，專業服務甚得客戶信任；為人隨和，要求部屬分際嚴明，甚得公司同仁歡迎。

複材事業是邦泰創造百年基業最重要的發展產業，2015年更為反轉的重要關鍵年，在樹立以業務領導研發的明確方針下，對的位置上還需擺上對的人。吳眉菱協理勇於承擔，將扮演領導複材業務開拓市場，維繫客戶信賴合作的關鍵推手，堪稱邦泰第一姝。

吳協理為業務生力軍挑選的套裝制服

第4季通識教育講座

＝行銷、禮儀 輕鬆談＝

・人生是現場直播不能重來，一定要做最好的自己

・人際關係像打乒乓球，要能夠你來我往

林惠敏老師

本公司第4季通識教育講座，在11月13日邀請身兼藝術生活家及旅行家的現任彰化影劇協會理事長林惠敏老師，以『行銷、禮儀 輕鬆談』，進行一場專題演講。

林老師為彰師大碩士，進修於法國、英國時尚禮儀學院，擁有乙級美容師、國際禮儀講師等多張證照，集美麗與優雅於一身；多年來遊歷南北極、撒哈拉沙漠、全非洲...等世界百餘國，見聞各地風土民情，學養豐富，令人欽佩與羨慕。

林老師談吐幽默詼諧，樂於帶動整場活潑氣氛，充滿智慧的語句，在輕鬆中自然深入腦海。老師還以自己周遊世界列國帶回的服飾，現場指導同仁的服裝與應對禮儀，整整兩個小時，充滿活力與笑聲，帶給大家回味無窮的歡愉時光。

全球複合材料市場資訊

中國汽車工程塑膠市場分析

複材海外事業 李明強副總經理

2012年全球工程塑膠總需求量為1.25億噸，預估2013至2019年，全球年增率將達到4.7%，2019年總需求量可達到1.7億噸。同樣的，亞太地區對工程塑膠的市場需求也在同步擴大，估計2019年時，亞太地區的需求量可望提高到6500萬噸。

目前中國的工程塑膠使用量每年約在500萬噸左右，僅占中國全部塑膠消費總量的10%左右，遠低於世界平均水準的20%，顯示中國工程塑膠市場仍有很大的成長空間。現階段每年正以18%在快速成長中，到2019年，會達到1350萬噸的年需求量，內需市場成長空間相當的驚人。觀察中國本地的工程塑膠廠商現況，以國家扶植的幾家大型企業為主，每月都能有動輒上萬噸的出貨量；除此，全中國境內大約還有超過3000家的小工廠，最大年產能都不超過3000噸。這樣的生產規模，實不足以應付中國經濟發展下，持續擴大的成長需求，仍有相當大的需求量，須仰賴進口或由外國企業進入設廠來補足。

汽車零件，是工程塑膠使用量最大的產業，基於輕量化、降低成本與環保的全球趨勢，未來需求量只會更大。以中國汽車業為例，2013年各家車廠總體銷售超過1,624萬輛，依每部新車平均會使用120KG的工程塑膠計算，這些汽車一共消耗了195噸的工程塑膠。再依2011年7月中國公安部公告，當時全中國共有9,846萬車輛掛牌，想像在汽車維修上，每年潛在的正、副廠零件市場，對工程塑膠用量更為驚人。

目前，中國汽車產業大多集中在長三角地區，在這裡，幾乎涵蓋全世界以及中國所有著名的車廠，光這地區車廠在2013年就生產了731萬輛汽車，使用了88萬噸的工程塑膠。此外中國汽車副廠零件生產重鎮，也位於江蘇省常州市西夏墅鎮，有超過1500家的專業汽車零件製造商，根據統計，每天有超過1000噸的PP原料送進該地區，可見中國整體汽車市場的活絡。

汽車零件一直是邦泰積極發展的產業，審慎推動擴大中國市場，包括進入長三角等地區，爭取搶佔汽車用料的龐大商機，是邦泰複材事業長期目標中，不能缺席的一場海外重要戰役。

人生箴言

柯宗煒醫師專欄

柯宗煒醫師，前台南牙醫師公會理事長，醫人醫心，平時擅用簡短文字，撫慰、激勵人心，字裡行間，發人省思……
邦泰園地自本期開始，特邀請柯醫師開闢『人生箴言』專欄，每期將固定刊載，為您滋養心靈、美化良善人生！

人生「勝利者」

人之所以會「痛苦」
皆因「計較」和「比較」而來
我們往往「需要」的，並不多「想要」的，卻太多
如果
我們能夠放下「計較」放下「比較」放下「自卑」放下「過去」
許自己一個「夢想」一個「承諾」一個「目標」一個「願景」
凡事
用「成熟」十歲的「心態」去思考
用「年輕」十歲的「幹勁」去做事
在「正確」的「位置」
朝「既定」的「方向」
義無反顧、勇往直前
讓自己「堅定」地走下去

能夠如此 -
您一定是人生最後的「**勝利者**」

范以俊將軍攝影作品欣賞

禮儀小常識

握手禮儀：

(1)用正常力道握手以不碰觸到虎口為原則，握手時雙眼應注視對方，面露微笑。
(2)握手時間不宜太長，但為表示親切，握手時可上下輕搖，但不可左右搖擺。
(3)男士對女士不可先行伸手請握，須等女士先伸手後，再與之相握。
(4)遇長輩、長官或地位崇高者，不論男女，均由長輩或地位崇高者先伸手。
(5)女士雙方握手，應由年長者或已婚婦者，先伸手請握。

擁抱禮儀：

(1)男士不可主動擁抱女士，須待女士主動表示後才可回應擁抱。
(2)貼頰禮僅適用於女士對男士，一般只貼右頰，但亦有先貼右頰後再貼左頰。

穿著禮儀：

(1)男士領帶的長度以蓋住皮帶頭為限，不宜過長或過短。
(2)男士穿著西裝，起身時要上釦，坐下時解釦。無論兩釦或三釦單排西裝，通常不扣最後一個鈕釦。
(3)除運動或休閒穿著，男士應穿深色襪子，襪子高度以到小腿一半為宜。
(4)擦口紅為女生基本禮貌，並依場合適當上妝。
(5)拜訪客戶時女生可搭配胸針、耳環等小配件，打扮自己，是禮貌也能加強客戶印象。

林老師為許鴻興協理示範優雅型男打扮

林老師指導吳眉菱協理服裝搭配技巧

HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR

我們的慶生會

雲糕配披薩、豬腳拉麵線

中西大合併，歡樂不改變

九月份壽星
複材生產-周源禧
複材品保-吳正華
複材生產-張森盛
複材生產-江鴻銘
複材業務-邱慧明
器材長明-曾參必
器材生產-鄭儒鴻
器材生產-謝淑貞
ISO委員會-王諍秀
企劃室-洪敬程

十月份壽星
複材海外-李明強
複材業務-林奕佑
複材業務-呂雨薇
複材研發-袁君宜
複材CP廠-劉俊豪
複材CP廠-洪文彬
複材塑木-陳佑坪
複材塑木-吳宏鎧
複材塑木-王國榮
財務處-鍾秀菊
總務部-顧振發
採購室-何采頤

十一月份壽星
複材研發-賴德倫
複材品保-游文雄
複材海外-陳震瑋
複材CP廠-楊榮富
器材業務-廖思涵
器材長明-林奇材
稽核室-饒鈺渝

十二月份壽星
總經理-余有發
器材生產-黃耀寬
器材生產-李麗珍
複材研發-廖士元
複材研發-何中琪
複材生產-余佑民
複材生產-洪乾源
複材生管-羅鈺雯
總務部-劉萬慶
資訊室-蔡為國
會計部-陳麗娟

家有喜事

=百年好合，早生貴子=

恭喜複材廠李元欽同仁於10/17
娶得美嬌娘，完成終身大事

小用心・新設施

員工提案意見箱

就設在上下班刷卡處的貼心裝置，每天由總經理親自開箱取件

電梯裡的放映師

企業影片、活動剪影、文字錄節、迎賓禮體…在邦泰科技大樓電梯裡，每天動態上映中

重要大小事

■ ISO9001年度外部稽核
--10/7順利完成ISO9001年度外部稽核作業
--預定明年2月份進行ISO14001換證評鑑

■ 103年度下半年消防教育訓練
--11/12同仁實際演練使用滅火器、大樓逃生設備、及體驗強力灑水柱等訓練實況

■ 104年度預算編制
--104年度預算編制工作，已於11月份由總經理宣布正式展開，
預訂於12月中旬完成，待送請董事會審查，通過後做為新年度營運依據。

競賽活動翦影

員工桌球比賽

本公司103年員工桌球比賽於10/28~10/31連續四天，
利用下班後時間熱鬧開打，本次比賽分為團體組及男、女單打三項賽事，共計超過40位同仁踴躍報名參加，複材同仁臥虎藏龍、高手如雲，幾乎包辦所有比賽獎項！

頒獎典禮特別安排於11/13通識專題演講活動後舉行，
邀請董事長、顏士程監察人及林惠敏老師分別頒發獎金、獎杯(獎狀)給獲勝同仁與隊伍，也一起預約明年更精彩的乒乓大賽。

團體組
冠軍—楊迺強、洪慶全、聶惠薇
亞軍—黃國珍、紀諱瑄、林慧美
季軍—張森盛、吳正華、呂雨薇

男子組
冠軍—劉哲明
亞軍—張森盛

女子組
冠軍—聶惠薇
亞軍—林慧美

制服日

短袖制服

冬季背心制服

社區服務

友善社區・以鄰為伴

※邦泰員工打掃公司所在的龍興巷道路實景

公益連結

社團法人彰化縣小嶺頂愛啟兒關懷協會日間小型作業所www.simply-icr.org.tw
愛啟兒工作室 www.simplyicr.com.tw
彰化縣員林鎮中東里山腳路5段184巷86號(中東社區活動中心)

(商品購物網)

這是一個經由政府社福單位補助的公益團體
所有在這裡接受工作技能訓練的心智障礙小朋友
雖然不完美
卻用自己的雙手努力創造生存的價值與尊嚴
每一雙他們「用心」包裝過的襪子
都等待您的「愛心」來支持

=啟兒有愛，因為有您=
請協助他們繼續保有穩定工作學習的機會
幫助他們可以持續的進步與成長
讓這個充滿愛與關懷的社會一直擁抱著他們
愛心專線：04-8369380

邦泰志工團協助愛啟兒日作所活動合影

HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR HAPPY NEW YEAR