

邦泰園地

發行人：沈茂根
 總編輯：余有發
 文字編輯：洪敬程
 美工編輯：王靜秀
 投稿信箱：bob.hong@pontex.com
 2014年9月創刊
 2018年4月30日第十四期出刊
 發行方式季刊 每次一大張
 427台中市潭子區豐興路二段
 龍興巷23-6號
 電話：04-25384121
 網址：www.pontex.com



題字 范以俊將軍

人際關係 從麻煩別人開始

成功人生，85%是人際關係好
 職場被解雇，90%是人際關係不好
 走出生活的舒適圈：要說YES！
 走出心裡的舒適圈：要麻煩別人！
 人際關係是“麻煩”出來的，GO！GO！GO！

董事長 沈茂根

現在的社會，人與人交往頻繁，關係日益複雜，競爭日益激烈，良好的人際關係，對每個人的工作及生活都有很大的幫助，也容易獲得成功的人生；有人研究，一個人的成功，15%是專業技能，85%是人際關係及人生態度；職場被解雇，90%是人際關係不好，不稱職的只佔10%，可見，人際關係對我們人生有多麼重要！

人際關係的原則：將心比心·尊重他人

人際關係最重要的工具是溝通，我們要學會傾聽、讚美、關心別人，也要敞開自己，設身處地為他人著想，也就是將心比心、尊重他人，己所不欲，勿施於人。

人際關係的障礙：自私自利·固執封閉

人際關係不好最主要還是不擅長表達自己，不關心別人，讓人覺得你目中無人、封閉自己、固守成見，也就是太專顧自己、太固執自己的想法，失去學習調整能力，以致於無法融入團體，落得鬱鬱寡歡的惡性循環！

人際關係的實踐：從麻煩別人開始

人際關係的實踐，就是要不斷調整自己，讓自己成為別人欣賞，自己喜歡的樣子，也要誠心誠意的與人交往，使別人能安心親近我們，說起來容易，做起來難，那就從麻煩別人開始吧！

人脈是“麻煩”出來的

麻煩別人，是一種社交技巧，你麻煩他，再還他人情，人際關係及朋友圈，就是這樣麻煩出來的。怕麻煩別人的本質，不是真的自己很獨立，不需要別人幫忙，而是害怕別人不喜歡自己，怕被拒絕沒面子，害怕走出自己的舒適圈，終致產生人際關係障礙。工作上不麻煩別人，往往讓工作不順，耽擱了時間，影響了工作的進程，也就減少了成功的機會。所以，為什麼不麻煩別人呢？

什麼樣的忙是可以麻煩別人的

首先，這個忙不會給對方造成真的大麻煩。否則對方會馬上建立防禦：你小子到底想從我這裡得到什麼？
 其次，儘量不要涉及金錢這樣的利益關係。人脈更多是一種個人感情，一旦牽扯可以精打細算的利益就會變成勞資、雇傭、買賣的關係，會影響人際關係。
 最後，一定要即時還，人際關係的核心行動是「來往」。因為有借就有還，這樣就有了「來往」，一來二往就曖昧了。建立人際網路的方式同樣如此：你麻煩了朋友一次，就算是借了一個人情，人情總是要還的，當下次再還的時候，關係就更近。

麻煩別人的技巧

- 1、選擇適當的時機：同事正忙時麻煩他，準被人拒絕。
- 2、先從小事情麻煩他：從小事開始，關係濃時再進一步。
- 3、確定他可能有幫上忙的能力：否則即使他願意幫忙也平添挫折，白忙一場。
- 4、注意說話的技巧：要以謙虛、感恩的心，誠心誠意麻煩別人。
- 5、借助別人關係：請雙方熟悉的人引薦，麻煩別人比較容易成功。

YES！麻煩別人從現在開始

- ★美國國父富蘭克林說“曾經幫過你一次忙的人，比那些你幫助過的人，更願意再幫你一次”→所以，要使某人喜歡你，那就請他幫你一個忙。
- ★從現在開始，嘗試大膽的去麻煩別人，同時也不要害怕被別人麻煩，你將走出心裡的舒適圈，遇見一個全新的自己。
- ★麻煩別人，就從借本書、搭個便車...開始吧！記得要還喲！

嶄新邦泰 全球奮起

不只打拼，而是拼搏！在全體海內外同仁全力拼搏下，邦泰的春天終於來了！感謝董事長在邦泰財務吃緊情況下，仍能克服千難萬難，全球佈局，為邦泰的未來擘劃出最璀璨的遠景。我們的努力，上天看到了，2018以來，好事頻傳，嶄新的邦泰，即將出現在大家的面前！

總經理 余有發

集團領頭羊-台灣總公司

台灣總公司肩負擊劃全集團發展的最高使命，為突破轉型過程中業績困境，過去兩年來，在業務端及研發端持續投入心力下，不管器材或複材，不管台灣、東莞、越南、南京，都斬獲豐盛，也奠定未來五年邦泰雄厚的根基。

◆經過嚴格評鑑，邦泰終於成為台灣高鐵車廂內裝件招標案，唯一合格供應商，這將是提升公司形象與突破服務領域重要的一步。

◆為國內龍頭大廠代工複合材料的合作案，目前已進入最後試產確認階段，這也是經過層層評鑑認證得到的。

◆生產原料的航空母艦W&P廠終於要稼動量產了，將能有效提升營收及業界能見度。

◆去年所成功研發高科技仿金屬複合材料，可廣泛應用於各產業製品，本公司已申請發明專利中，預計今年可通過核發，目前與多家知名企業合作中，這是塑膠原料的重大突破，未來非常看好。

◆愛地球是大家的責任，邦泰持續推動環保回收材料的研發，並設立r-PET創意小組，主動開發用回收材料來生產具高CP值、高用量的終端製品，邦泰有望成為環保愛地球的大型企業最倚重的研發生產伙伴。

器材射出的技術核心-東莞長明

東莞長明是本公司器材射出最重要生產基地，包括NIKE訂單目前仍在長明持續生產中，並做為越南廠、南京廠，各類生產技術指導與支援中心。

東莞長明廠正式生產CROCS產品僅短短一年半，即以專業服務品質，逐漸成為CROCS品牌TPU鞋類射出的龍頭製造廠，未來與越南邦泰的合計產能，將成為CROCS全球最大代工廠。此外，與世界各知名品牌的研發與生產，一直在持續進行中，除了原有的棒球鞋、足球鞋、美式足球鞋外，其他像腳踏車鞋、拖鞋、高爾夫球鞋、名牌休閒鞋、老人鞋...等等，對邦泰的貢獻，指日可待！總之，長明的研發及射出技術，都是世界級水準，風華再現的日子不遠了！

南方閃耀新星-越南邦泰

越南邦泰在去年Q3通過CROCS及UA雙品牌驗廠認證後，已順利量產CROCS射出鞋面及UA釘鞋大底，確立越南邦泰生產的專業能力。目前也接獲訂單預告，自今年5月起，除原有鞋款外，將增加生產多款2019年新款，所以生產人員已加速擴編，未來與長明在CROCS生產分工上，將扮演吃重角色。此外UA釘鞋大底於2月份由長明移轉至越南生產後，目前依客戶要求又新增多個配色樣品確認中，將可望超越預期加快業績成長。在器材部份，我們仍將持續爭取NIKE或Adidas國際領導品牌的驗廠認證，讓這顆新星能全面發光。

越南邦泰建廠時，即規劃器材與複材兩大本業進駐，5月起複材設備將陸續進廠安裝，第一期預定先完成三條產線，其中一條生產線已被國外客戶指定，未來將成為代工專線，依計劃可在Q3開始量產，實現器材與複材在越南同步閃耀的榮景！

華東的複材先鋒-昆山寶騰

昆山寶騰自2015年成為邦泰集團重要成員，以精簡人力發揮最大營收效益，為邦泰複合材料深耕中國內需市場立下汗馬功勞。汽車產業、3C電子產業一直是寶騰的主力產品，在昆山寶騰打下的現有基礎上，未來配合南京邦泰的建廠完成，達到擴大華東基地複材產能實力。

即將引領風騷-南京邦泰

因應客戶需求而設立的南京廠，一樣同時規劃有器材射出廠與複材廠。4月12日，本公司為吉茂公司(台灣最大水箱公司，上市公司)及日本DENSO公司(日本最大水箱公司)，生產的水箱正式量產成功，這是邦泰非常重要的里程碑，從此邦泰從單純的原料供應者，轉變成連工帶料的成品製造者，這樣可以確保與客戶合作的穩定度，也可藉此讓原料更精進，這是未來邦泰的重要策略，將適用在所有原料及成品，並全力推廣。廠房還在規劃中，訂單就已強強滾，客戶說訂單要多少有多少，這就是南京邦泰，一顆值得期待的明星！

邦泰的奮起，從精心的全球佈局中已看到企業的企圖心及實力，嶄新的邦泰除了邦泰人的拼搏，更需要大家的共同參與，尤其是全體股東的大力支持，我一定會帶領全體同仁，全力拼搏，全力以赴，全力打造邦泰成為有價值的明日之星！



南京邦泰 未演先轟動

為因應本公司大陸業務拓展新計劃，經董事會同意後啟動南京投資案，正式簽約取得位於南京高淳經濟開發區34畝建廠用地，預計興建廠房12,000平方米，辦公大樓3000平方米。未來將成為邦泰集團在華東地區，整合器材射出與複合材料兩大本業生產重鎮。

邦泰南京廠址緊臨本公司水箱材料最重要客戶-南京吉茂公司，建廠完成後，除擴大華東複材產能，快速供應重要汽車水箱材料客戶外，並將建置射出產線，為吉茂公司代工水箱射出業務，目前已在吉茂廠房IN-HOUSE正式量產，訂單強強滾，建立雙贏的穩固合作關係。未來並逐步擴展其它工業射出，創造南京邦泰營運新局！



▲汽車水箱照片



▲簽約照



▲簽約照



▲董事長與長明曾偉林經理(左)、吳華清課長(右)，手持汽車水箱產品合影

水箱量產成功 訂單強強滾

加速推動越南邦泰複材建廠

日本稻畑株式會社

小口社長來訪



▲ 小口社長(右3) 大橋康弘(右2)

日本稻畑株式會社為確認與本公司的合作進度，由去年底連續拜訪越南廠及台灣總公司的大橋康弘先生安排下，1/16該公司小口社長親自造訪越南邦泰，實地視察工廠規模，並與本公司董事長及總經理舉行會談，再次確認雙方後續合作內容。為積極配合雙方合作進度，越南複材廠已提前完成規劃，自5月起即開始進行生產機台安裝建置工程，並派遣人員進駐，預計Q3可完成試車進入量產，正式跨出越南複材生產腳步，完成邦泰兩大產業南向並進的發展大目標！



▲ 走訪複材預定廠區



▲ 越南Shoerom合影

營建翹楚-ACSC

為感謝越南邦泰的營建公司ACSC，以最快速的施工時間，協助公司如期完成越南建廠大業，整體品質與服務深得肯定，堪稱營建翹楚。董事長特別製作精美立體瓷盤，於1/15春節前，協同董事長夫人及總經理親自拜會ACSC，致贈鄧黎勇主席感謝瓷盤，象徵兩家公司本次建廠合作的圓滿成功！



▲ ACSC鄧黎勇主席(中) 丁日維總經理(右)



DDK鋒明集團 2018春酒宴誌慶

全球前十大自行車座墊製造商，市佔率高達5.5%的DDK鋒明集團，於4/14在越南舉行春酒晚會，本公司特別由總經理代表出席，並轉達董事長祝賀之意。DDK是本公司複合材料在越南最重要客戶，雙方已進入實質供料合作階段，蔡文瑞董事長曾為平陽台商會長，自越南邦泰設立以來，即不吝給予指導與關照，在平陽近人中，展現國際級大企業家做人的領袖風範！



▲ DDK蔡文瑞董事長(左2)

越南廠同仁 歲末年終聚餐

2018/1/15



炎熱的越南

邦泰的花花草草

依然努力綻放著，絕不落人後



▲ 紅雞蛋花

▶ 楊桃



▲ 蕃石榴



▲ 馬茶花



▲ 黃鐘花



▲ 羊蹄甲



CROCS

快速成長中

看到越南邦泰蓬勃的CROCS

本公司越南廠最大代工品牌CROCS，自去年8月通過驗廠，9月開始量產後，目前各項生產交貨均已達穩定作業狀態，在今年4月開始，將陸續新增多款模具到廠，生產線並已增補生產人力一切準備就緒。

綠鞋公司為廣碩集團在越南負責CROCS生產的鞋廠，該公司李文彬總經理自雙方合作開始，多次帶領重要幹部視察越南邦泰生產狀況，全力給予協助指導，與本公司經營團隊建立了穩固的互信基礎，為推動CROCS品牌成長的共同目標努力！



▲ 李文彬總經理(右2)

▶ 綠鞋生產部鄧經理

金融夥伴陸續來訪

兆豐銀行為本公司往來重要行庫，於3/29下午由台中分行蔡瑞昌經理領軍，與區域中心張明基科長、洪清綱科長及分行陳威佐專員參訪越南邦泰，實地了解越南廠運作情形，有效強化雙方長期合作穩固基礎！



▶ 參訪工廠



▲ 蔡瑞昌經理(左3) 陳威佐專員(左2) 張明基科長(左1) 洪清綱科長(右3)

永豐銀行高雄分行劉進福協理、王華成經理、林信亨襄理一行3人，特於3/29上午，配合董事長視察越南廠期間，專程拜訪董事長及參訪越南邦泰工廠，討論雙方未來合作機會！



▲ 劉進福協理(左3) 王華成經理(右2) 林信亨襄理(右1)

月會分享主題-1 | 幫助別人走出舒適圈

主動問您身邊的人『需要幫忙嗎?』

總經理 余有發

【建立良好人際關係，主動幫助他人】

每一個人在生活中、工作上，常會有需要別人幫忙的時候，但基於自尊心、不好意思開口、害怕被拒絕沒面子、覺得交情不夠等各種自我否定的理由，往往不敢在第一時間尋求他人協助，除了造成自身生活與工作上的壓力外，也可能延宕了解決問題的時機。

所以，如果您常主動對人表達關心，可能就因為您的適時詢問，釋放了對方的壓力，讓對方自然接受您的幫忙順利解決難題，您也能獲得相對的成就感。最重要的是，您與被協助的人之間，一定會建立起穩固的堅實友誼，成為彼此未來重要的人脈資源！

【錦上添花百次，不如雪中送炭一次】

一個人如果習慣樂於助人，當一旦遭遇困難時，往往會有一大群人主動來幫助他——幫助別人就是在幫助自己，真心助人可以增強您的人際關係，贏得尊重與好感；真心助人可以喚起自己與人們心中美好的情感，找回幸福的笑容；主動詢問並幫助別人，發揮雪中送炭的情操來幫助別人，這不僅是一種個人美德，也是實現成功人生的重要因素！

◎如果你對別人好，別人也會對你好

---因為當別人看到您對人慷慨時，通常也會比較願意對你慷慨！

◎幫助別人，也是幫助自己！

---因為有能力為別人做事時，無形中就會增加您的自信心與成就感！

【生活中的口頭禪——需要幫忙嗎?】

所以每個人都要把『需要幫忙嗎?』時時掛在嘴邊，並具體付出行動。在人生的旅途中，任何一個周邊人的遭遇，都有可能是你我未來的經歷寫照。

當行有餘力時，請伸出熱情的雙手，主動幫助和關懷他人，一句簡單的詢問，就可能解救一個人，帶給對方溫暖，釋放對方心中的壓力，帶他走出心裡的舒適圈，讓他有更大的勇氣去面對困難。

【主動幫助他人的七大好處】

- 1、主動幫助他人，可以提升與人的連結感，提高自信與自尊。
- 2、主動幫助別人，可以帶來正面的氛圍，感染周遭，改善友誼。
- 3、主動幫助別人，可以帶來正向思維，讓人心情變好，更加樂觀。
- 4、主動幫助別人，可以讓人感到滿足，體會更多生命價值。
- 5、主動幫助別人，可以讓人學會感激包容，懂得回報。
- 6、主動幫助別人，可以讓人懂得幫助自己的真諦。
- 7、主動幫助別人，可以激勵他人更樂於助人，帶動互助的循環情誼。

2018 CROCS全球供應商大會 -確立邦泰供應體系地位

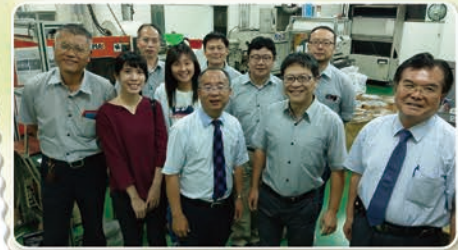
本公司自前年開始為CROCS代工生產TPU射出休閒鞋，短短一年多來，已成為在中國及越南兩地最主要的供應廠商之一，今年1/29全球供應商大會在香港盛大舉行，CROCS特別指名本公司正式派員參加，經董事長指派總經理出席，成功確立邦泰在CROCS全球供應體系地位。



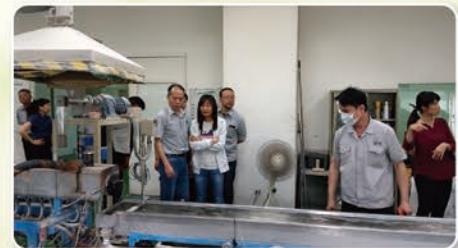
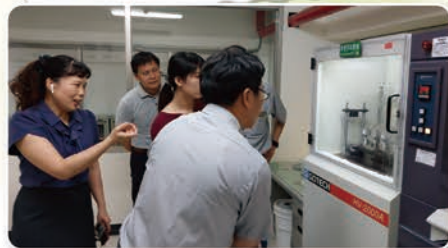
農機產業指標企業

達音實業團隊來訪

本公司農機產業重要客戶--達音實業及其關係企業緣生實業，於4/3由身兼兩家公司總經理林思亮，帶領團隊參訪邦泰，走訪本公司研發中心及品保中心，受到董事長親自接待歡迎。農機產業一直是本公司複合材料長期發展重點之一，達音公司具有業界指標地位，重要客戶密切的到訪，反映出彼此緊實的合作關係！



▲ 林思亮總經理(右2)參訪研發中心現場



20180119 東莞長明廠尾牙晚會翦影



國際廠商到訪



總部位於沙烏地阿拉伯，全球知名化工材料企業SABIC，負責大中華區的銷售主管陳志榮高級經理，於2/22專程拜訪本公司董事長，建立本公司未來採購新選擇。

◀ SABIC高級經理陳志榮(右3)與董事長合影

20180117 昆山寶騰廠尾牙餐會翦影



知名客戶互訪·鞏固合作契機

■ 4/3本公司董事長協同總經理等人參訪全球知名衛浴製造商成霖企業，拜會該公司歐陽明董事長

■ 4/18成霖公司郭仲裕博士帶領團隊參訪本公司東莞長明廠



▲ 邦泰團隊參訪成霖公司 成霖歐陽明董事長(中)



▲ 成霖公司團隊參訪合影 (前排右3成霖郭仲裕博士)

企業文化海報



台灣邦泰總公司入口處

摘錄自集團董事長2018年經營管理要求，印製成海報張貼於海內外各廠

台灣邦泰總公司

昆山寶騰

李花飄香引蜂來



北國如雪櫻花綻



海外生力軍報到

- 南越外勞招募

為解決台灣複材廠擴大產能後人力不足問題，及做為未來越南複材廠可用人力培養，特申請引進南越地區外籍勞工16位，並於4/30正式抵達台灣報到！

▶ 0328於胡志明市與錄取人員合影



東莞長明

英雄木棉展瓊枝



邦泰愛啟兒志工隊 2018 音樂饗宴義賣出擊

本公司同仁長期以閒暇時間奉獻愛心的彰化縣小嶺頂愛啟兒關懷協會，於今年1/14參與彰化縣文化局主辦之「陳軒毓雙管-愛啟兒樂團聯合慈善音樂會」。展現愛啟兒樂團一流水準的表演實力，會場外並設攤舉行愛心義賣活動，爭取義賣所得，來補貼協會日常運作。邦泰志工隊出擊號角一響起，當天全員出動，負責場內外全部義賣活動。只見攤位前搶購人潮擁擠，個個不落人後，人人手提一袋愛心襪，活動圓滿大成功！



△愛啟兒樂團非洲鼓表演

▲愛心襪搶購人潮

▲義賣桌準備就緒

▲各界貴賓愛心不落人後

▶最美的風景圖 -有愛心的人

▲愛心義賣圓滿成功

月會分享主題-2

有效的【溝通技巧】

海外事業總經理 曾參必

溝通就是人與人的接觸，溝通 = 能力 + 訓練

(一) 溝通的重要性

- ◆使思想一致、產生共識
- ◆使管理層洞悉真相、排除誤解
- ◆減少摩擦爭執與意見分歧
- ◆使管理層洞悉真相、排除誤解
- ◆疏導員工情緒、消除心理困擾
- ◆增進人員彼此瞭解、改善人際關係
- ◆疏導員工情緒、消除心理困擾
- ◆增進人員彼此瞭解、改善人際關係
- ◆使員工瞭解組織環境、減少變革阻力
- ◆減少互相猜忌、增強團隊凝聚力
- ◆使員工瞭解組織環境、減少變革阻力
- ◆減少互相猜忌、增強團隊凝聚力

(二) 溝通的意義

- ◆溝通是指運用語言、文字或一些特定的非語言行為（指外表、面部表情、肢體動作），把自己的想法、要求等等表達給對方。
- ◆參與溝通，要有兩方當事人：1.發訊人 → 傳送方 2.受訊人 → 接收方

(三) 溝通重要原則

- 1、平等：平等待人，溝通和人際關係的前提和基礎
- 2、信用：既是溝通的原則也是做人的根基
- 3、互利：物質上和精神上的互利
- 4、平等：真誠合作

(四) 溝通的主要障礙（傳遞方）

- 1、用詞錯誤，辭不達意
- 2、咬文嚼字，過於囉嗦
- 3、不善言辭，口齒不清
- 4、只要別人聽自己的
- 5、態度不正確
- 6、對接收方反應不靈敏

(五) 溝通的主要障礙（接收方）

- 1、先入為主（第一印象）
- 2、聽不清楚
- 3、選擇性地傾聽
- 4、偏見（刻板印象）
- 5、光環效應（暈輪效應）
- 6、情緒不佳
- 7、沒有注意言外之意

(六) 溝通的主要障礙（傳遞管道）

- 1、經過他人傳遞而誤會
- 2、環境選擇不當
- 3、溝通時機不當
- 4、有人破壞、挑釁

(七) 有效溝通 — 溝通的障礙：溝通的個人障礙6點：

- 1、地位的差異有兩點(1)由下向上溝通比較快，很容易 (2)不要過度用專業術語
- 2、來源的可信度 話一出去就要有很高的可信度
- 3、認知的偏誤 很多人都帶著一種偏見
- 4、過去的經驗
- 5、情緒的影響-克制情緒
- 6、缺乏回饋。

(八) 溝通三要、三不要

- 《YES》1、讚美與鼓勵的話要說 2、感激與幽默的話要說 3、與人格有關的話要說
- 《NO》1、沒有準備的話不要說 2、沒有依據與資料的話不要說 3、情緒欠佳的時候不要說

學習溝通永不嫌遲

- 肯定自己、否定別人的人—自高自大、目中無人
- 否定自己、肯定別人的人—缺乏自信、悲觀盲從
- 肯定自己、否定別人的人—沒有目標、沒有希望
- 肯定自己、肯定別人的人—互相鼓舞、相得益彰

1070126 邦泰尾牙謝辛勞

▼ 5年-10年-15年
年資獎

◀ 20年-25年
年資獎

狗年
吉祥物



▲邦泰董監事

▲賓主盡歡

《風雲人物》百變董事長

3月24日是本公司董事長60大壽，視每位員工為家人的邦泰大家長，為了給自己留下60歲生日值得回憶的記錄，特別由各單位同仁為其裝扮造型或互換工作角色，肆無忌憚的合力留下一幀幀，玩味十足的珍貴照片。

祝福邦泰集團百變董事長，60大壽生日快樂！



▲研發工程師

▲主持董事會的董事長

▲秘書先生

▲主管司機

▲品檢員

▲拉條作業員

▲農夫(與財務部)

▲水電總務

▲ISO文管專員

▲蛀牙董事長

▲舞者(與業務部)

▲採購專員

▲搬料員

▲堆高機倉管員

▲攝影師

1070214 年終談話學願景

▼ 董事長談話

▲總經理談話

▲曾總談話



櫻花杜鵑相映紅

複材廠前杜鵑
粉黛燦爛



▲圍牆外杜鵑
花語綿長

▲科技大樓牆角杜鵑—紅白分明



邦泰櫻花林--火紅2018年

1070221 團拜開工衝業績

◀ 開工紅包



▲焚香祈福 開工大吉

▲團拜迎春

▲鴻運當頭

▲鳴炮除舊歲

▲櫻花林合影