

邦泰園地

發行人：沈茂根
 總編輯：余有發
 文字編輯：洪敬程
 美工編輯：王夢秀
 投稿信箱：bob.hong@pontex.com
 2014年8月創刊
 2021年8月31日第二十一期出刊
 發行方式每半年出刊 每次一大張
 427台中市潭子區豐興路二段
 龍興巷23-6號
 電話：04-25384121
 網址：www.pontex.com



成功的關鍵密碼

發現機會。創造機會。把握機會。爭取機會

時來天地皆同力，運去英雄都嘆息

智者創造機會，強者把握機會，弱者等待機會

創造機會，苦幹實幹、努力追求，在行動裡

把握機會，好花堪折直須折，莫待無花空折枝，在勇氣與決心裡

董事長 沈茂根

機會的重要性

在邦泰園地裡，我們克服了〈成功的絆腳石--錯誤選擇，無效努力〉，登上了〈成功的階梯〉，這表示我們有了成功的實力，但是才高八斗抑鬱而終的比比皆是，而成功的畢竟是鳳凰麟角，其關鍵就在機會！機會常常貫穿了成功的所有過程。

機會與能力，孰輕孰重

不論機會來了，自己沒能力，或是自己能力強大，卻苦無機會，都沒辦法成功，實力是基礎，機會是催化劑，更是關鍵密碼，在成功的路上，相輔相成。

千里馬就是能力，伯樂則是機會，兩者相遇，成就千古奇談，缺一不可！

機會，你在哪裡

“機會是留給準備好的人”，我準備好了，但是，機會，你在哪裡？

機會具有規則性、意外性與時間性。規則性指的是可以預知的，譬如選舉、輪調；意外性指機會常出現在我們預期之外的，大部份機會均屬這種性質，來無影、去無蹤；另外機會的時間性顯得特別重要，長則數年，短則稍縱即逝，但，這些都是比較被動性的機會，我們除了要努力把握這些機會，爭取這些機會，更重要的是，我們也能更積極創造機會！

發現機會。創造機會

機會，真的無所不在，尤其在變動激烈的環境中，我們可以透過下列方式，發現機會，創造機會：

- 1、精進能力，力求創新：不管知識、學習能力、執行力，我們在精進能力、力求創新的過程中，伴隨著經驗的累積，機會自然會出現。
- 2、堅持目標，努力奮鬥：訂定崇高目標，努力不懈，在解決通往目標過程中的困難時，創造出機會。
- 3、勇敢作夢，好奇冒險：走不同的路，保持好奇心，敢冒險探索夢想，機會就在裡面了！
- 4、勇於改變，挑戰自己：改變與挑戰自己，會產生鯨魚效應，在變動的過程中，創造出不同的機會。
- 5、主動提案，積極行動：主動積極，無中生有，自搭舞台，就是機會。
- 6、增廣人脈，熱情服務：多結交朋友及增加社會資源，讓大家知道你的能耐，大家一起來創造機會。
- 7、自我破壞，創造風險：成功向來不是直線，破壞創造，繞道而行，機會就在轉彎處等你。
- 8、把握危機，利用挫折：危機與挫折，讓我們經歷不同的人生，別忘了努力發現伴隨而來的機會。

把握機會。爭取機會

能力只是成功的基本配備，只是通往成功的入場券，而不是兌換券。機會常常來無影去無蹤，成功者和失敗者的區別，就在於能否抓住機會。孔明能名留青史，除了他才華橫溢外，更重要的是他把握了劉備三顧茅廬的機會。

當機會出現時，沒有人有責任一定要給你機會，除了實力外，往往也需要我們努力去爭取。如果這個機會是你真心想要的，好好準備，加強能力，以破釜沉舟的決心、勇氣，全力爭取，千萬不要空留遺憾！

落實機會成功。機會創造機會

孔明得到了機會，但如果沒有後來一連串的神機妙算，也只能落個泛泛之輩。當你得到機會當上主管或幹部後，如果沒有突出表現，或疏忽不夠努力，終究還是不能更上一層樓。

所以我們得到機會後，要非常努力、堅持、奮鬥，成功才會降臨，這些努力包括：早一點起床、花更多時間在工作上，更努力學習...等，這樣我們才能落實機會，創造成功，也因為我們的努力，讓我們的能力更強，也因為我們的成功，讓我們有更好的機會，我們就可以進入機會創造機會、成功創造成功的良性循環中。

成功的殿堂：努力勝過一切

成功，真的很難！機會，你看不懂、他看不懂，總有人看得懂！事業，你不做、他不做，總有人做！

成功的條件，首先要由強烈的企圖心，避開絆腳石，努力再努力，培養自己的實力及經驗，創造機會、把握機會，才能榮登成功的殿堂！

14年累積虧損彌平 邦泰新里程碑 強化企業韌性 開啟勝利方程式

營收亮眼。屢創紀錄

總經理 余有發

旭日東昇的邦泰，在疫情嚴峻的環境中，依舊表現可圈可點：

- 1、今年前六個月營收共7.27億，比去年同期成長45%。
- 2、今年6月營收1.37億，是近11年來，單月營收最高。
- 3、今年上半年，EPS 0.49 元，也創近年新高，持續賺錢中。
- 4、在過去50個月，共有48個月年營收是正成長，代表公司成長的持續性與穩定性。
- 5、最重要的是，14年來一直存在的公司累積虧損，從最高的8.2億元，已經在今年Q2彌平，這是邦泰很重要的里程碑，將來的累積盈餘，就有分配股利的空間。
- 6、邦泰Q2淨值為9.72，只要再賺約2,300萬元，淨值就可超過10元了，而今年上半年，邦泰稅後淨利4,165萬元，所以邦泰正邁向淨值超過10元的里程碑，這是股票信用交易的門檻，也是邦泰浴火重生、邁向卓越公司的里程碑。

世界貿易危機重重 疫情嚴峻天災人禍

疫情一波又一波，世界各國印鈔票，一刷又一刷，通貨膨脹的壓力，正如排山倒海般襲來，邦泰全力衝刺、欣欣向榮的同時，我們也展開預防各種黑天鵝的準備，以確保公司未來前進的力量及發展。

過去幾年，邦泰著重於企業集團的投資及佈局，如今台灣、大陸、越南佈局完成，業績的持續成長，也證明了我們眼光獨到，投資佈局成功。

但，面對未來不可知的挑戰，我們持續增加公司的韌性，培養打不死的能力，增加永續經營的續航力。

強化企業韌性。培養打不死的能力

韌性，是指物體受到衝擊，能夠吸收能量，即使變形也能夠復原的特性。企業韌性，指公司受衝擊後，復原及再生的能力，這包含了公司及員工的韌性。

企業競爭，強強碰，常常落個兩敗俱傷，能存活下來的，常常仰賴企業的韌性，這也是我們這兩年來一直努力的方向，因為意外衝擊及黑天鵝(像現在的疫情)的出現是不可預測的，所以平常就要加強企業的抗風險能力，才能贏得最後的勝利。

- 1、台灣、大陸、越南三方佈局，強化競爭力；土地及廠房都自有，加強時間承受力。尤其三方佈局，讓我們在斷鏈風險、運費大漲、停工等等風險中，依舊保有強大競爭力。
 - 2、上下游整合，不但能Costdown，也增加供貨多樣性。
 - 3、多角化經營，除了賣原料，也跨足射出。除了鞋材射出，也增加塑膠射出，更積極尋找更多營業項目，多元不敗！
 - 4、加強研發，耐熱性塑膠、可分解環保塑膠、塑膠取代金屬.....，增加產品項目，紅海、藍海都要吃，加深加廣營業範圍，韌性自然增加。
 - 5、加強所有同仁(尤其業務同仁)的訓練與能力，增加大家對業務的敏銳度及感受力，除了能增加客戶、業績，也能及早發現危機。
 - 6、三家一體、透明管理，組織改造並加強人員輪調，要求全公司同仁，樣樣通，樣樣鬆，各部門能互相支援、代理，這樣面對封城、停工也能保有生產力及競爭力。
- 全新的邦泰已產生，永續經營已啟動，讓我們一起開啟成功的勝利方程式！

黑天鵝灰犀牛鋪天蓋地 邦泰步步為營 新開發、自動化、就地生產 點亮明燈

海外總經理 曾叁必

中美貿易持續摩擦，閉關自守、拉幫結派持續進行，疫情嚴峻持續；東南亞封城、台灣封城、越南封城、大陸封城；歐洲、德國水災、大陸鄭州水災，南非、巴西暴動，阿富汗變天，航運大漲、原物料大漲.....，黑天鵝滿天飛，灰犀牛滿地撞，邦泰海外廠因事先佈局準備充足，影響並不大，業績持續成長可為明証。

清遠廠生產正常，越南廠因實施“三就地”(就地生產、就地用餐、就地住宿)的社會隔離政策，我們配合政策，沒有停工，目前生產供貨正常。

複材就地生產供貨 營收及客戶再成長

公司就地生產、就地供貨、互相支援政策，目前已確實落實。清遠廠的汽車水箱、3C塑膠產品.....成長明顯；越南的園藝五金、腳踏車配件.....也頗多斬獲，海外複合材料、工程塑膠已邁向快速成長階段。

器材生產自動化 明星產品即將推出

我們器材主要是幫NIKE、CROCS代工，他們分屬運動鞋及休閒鞋的世界第一品牌，受疫情影響並不明顯，更因解封暴買及奧運影響，NIKE營收更創新高，我們跟NIKE新開發的很多配件，都即將開發完成上線生產，另外高爾夫球鞋及腳踏車鞋也成長很多。

過去二年，CROCS的LiteRide賣翻全世界，幾乎全部由邦泰代工，全新的第二代LiteRide 360也即將在年底推出，此款鞋子設計精良、細緻，必須配合自動化生產，邦泰也因此增購相關設備，邦泰器材生產，也即將邁入AI自動化生產的時代，這是邦泰器材生產的里程碑。LiteRide 360未演先轟動，太多創新的設計即將呈現在世界的舞台，請大家拭目以待！

中美貿易摩擦，邦泰有越南廠、台灣廠可生產；越南封城(越南邦泰仍持續生產)，台灣廠及大陸廠也可支援，邦泰三方佈局，多方不敗，經得起衝擊考驗，持續穩健向前行！

110年股東常會 高規防疫 圓滿順利

本公司110年股東常會，受疫情影響延後至7/22上午9點召開，順利通過109年財務報表等既定議程事項。根據主管機關三級防疫要求，本次會議遵照室內不超過20人規定，參加股東及工作人員分坐兩間會議室同步視訊轉播進行，所有進入會場人員均全程配戴口罩，並需填寫實名制健康聲明書，在高規防疫中，圓滿完成公司年度大事。

第2會議室

邦泰器材國際驕傲

新世代CROCS旗艦鞋 LiteRide 360 敬請期待

本公司自2016年起，由東莞長明開啟為CROCS代工射出男女休閒鞋面，2017年8月越南邦泰順利通過CROCS認證後，陸續引進生產多款男女時尚與休閒鞋，短短幾年讓邦泰逐步成為CROCS在全球重要合作夥伴。

其中邦泰最主力代工的LiteRide(克駱格)系列，從2018年上市後全球快速熱賣供不應求，在短暫歷經2020年疫情影響後，再出現猛爆性銷售，至今仍歷久不衰，終於在市場殷殷期待下，即將迎來新世代改款鞋LiteRide 360上市好消息。

LiteRide 360，採用全新特殊表面處理工藝，以最高設計理念持續引領消費者品味生活，仍將由邦泰代工生產最重要的鞋面射出，目前各項準備作業已在緊鑼密鼓中，本公司以家有喜事的雀躍心情，將再使出渾身解數，協助CROCS LiteRide 360續創全球佳績！

#7806款

其他代表鞋款



#12530款



第一代 LiteRide系列

新工藝 新世代

LiteRide 360

敬請期待！COMING SOON！

(本文CROCS成品鞋照片引用自官網)

持續 NIKE 新案合作 爭取越南邦泰工廠認證

本公司清遠廠與NIKE(包含JORDAN系列)雙邊合作，從東莞長明廠起始終維持緊密關係，除繼續原有型體釘鞋大底生產外，目前清遠廠以承接包括高爾夫鞋底、籃球鞋鞋跟、後套(單色與多色射出)等零配件為主，每年均能穩定取得NIKE多款新鞋合作，2021年至今已有多項新品量產交貨，並保持多個開發案進入開模階段中。此外，本公司也積極促請NIKE在疫情後，早日進行越南邦泰工廠認證，爭取在越南廠重啟NIKE新款釘鞋大底的合作契機。



▲NIKE零配件綜合照片

越南 遵照政府『三就地』措施 越南邦泰不停工

由於越南新冠確診人數日益趨高，越南政府陸續在各省市頒布實施『三就地』措施，採行「就地生產、就地用餐、就地住宿」社會隔離做法，由企業在短暫期間內負起員工食、宿生活，避免人員上下班移動的可能風險，在遵照政府防疫規定下，可讓企業維持正常生產營運。

本公司越南廠所在區域也自7/19起實施三就地措施，公司快速購入寢具用品，佈置臨時宿舍、加裝沐浴間與曬衣場，雖略顯克難，也不忘舉辦寢室內務比賽給予獎勵，7/22起依規定通過多次快篩檢查，全員齊心合力，以全廠一命的信念來共度疫情難關，感謝所有越南同仁的付出，讓越南產線得以持續運轉中！



▲越南邦泰實施三就地生產依規定進行快篩檢查全部陰性通過

「三就地」措施

- 在地生產
- 在地用餐
- 在地住宿



▲工作場所需保持2公尺距離



▲加裝多間 衛沐浴設備



▲用餐前後左右至少2公尺間距



▲機車棚增設曬衣繩使用



▲一人一蚊帳



▲整齊畫一的臨時寢室



▲配置大型電風扇使用



▲寢室張貼政府防疫規定

清遠 全員完成疫苗接種 清遠邦泰安心慶端陽 邦泰集團 防疫動態

清遠邦泰在歷經去年中國大陸嚴格防疫管控制與檢查後，相對近期台灣及越南新冠疫情的爆發，更顯出恢復正常生活的彌足珍貴，清遠邦泰目前除了持續安排廠區定期消毒與人員進出體溫管理外，所有清遠同仁均已完成疫苗接種，在更無後顧之憂下，成為今年唯一能群聚歡慶端午佳節的邦泰企業，烤肉畫面令人垂涎羨慕！



▲清遠廠所有同仁完成新冠疫苗接種



▲防疫不鬆懈廠區定期消毒



▲清遠邦泰疫情穩定6月13日特別舉行烤肉活動歡慶端陽



台灣 『啟動病毒清零』台灣邦泰安度三級警戒

因應台灣5月中突然進入防疫第三級警戒措施，為確保公司營運及同仁健康，立即啟動病毒清零措施，除加強執行每日清潔與人員進出規定外，每週五下午再提前一小時下班，進行全廠無死角大消毒，感謝所有同仁全力配合防疫，讓公司安度疫情危機。



▲倉儲區消毒



▲倉儲區消毒



▲廁所消毒



▲董事長室消毒



▲辦公區消毒



▲辦公區消毒

邦泰美麗新景緻 垂枝女貞



小百科

垂枝女貞(或寫做垂枝女貞)，木犀科女貞屬常綠灌木植物，高可達4米，樹葉優雅，每年在初春3月開花，樹梢花團錦簇佈滿小白花，恍如白雪一般，又稱三月雪，因幼枝密生柔毛，小枝柔軟下垂，呈垂柳狀，故得名。

這是董事長在總公司科技大樓前方草皮種下的垂枝女貞，在今年3月醜小鸭變天鵝，成為邦泰大門口驚豔的園藝景點，當初刻意栽種在緊臨牆邊的小樹苗，長成後形如仙女散花矗立在綠地左側，綿密的白花像雪一般美不勝收。由於地勢的關係，一部份細長枝樑翻出牆，垂掛在大門牆外隨風搖曳，吸引所有經過的人抬頭仰望，成為目光焦點！

湖光倒影浸山青

清遠邦泰 長明湖 綠意盎然



水岸草木扶疏，美景盡入眼簾~

掌握關鍵材料研發與生產工藝

邦泰重啟異型押出，衝刺企業成長目標

本公司以自行研發材料，搭配異型押出技術團隊，順利突破生產門檻，不僅負責所參與A+計劃的材料研發，未來將採用連工帶料，承接A+計劃濱海太陽能邊框的生產重任，近期錄德所有送交經濟部標檢局進行商品驗證成品，都來自邦泰所異型押出製品。除了參與A+使用於濱海耐候防蝕產品外，本公司將自行發展適用於內陸的太陽能邊框產品，並與台化公司合作，採用台化所成功開發的高黏度塑料，提升邊框製品押出穩定度，目前已吸引相關產業到廠洽談。

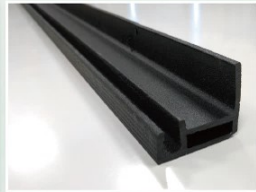
邦泰以複合材料聞名業界，過去曾短暫跨足異型押出產品，此次以更高端技術的太陽能邊框重啟生產計劃，同時也將擴大至傢飾建材產業如窗簾、窗/門框等產品，及3C產業如高性能線槽等產品押出。以自有研發材料為根基，輔以連工帶料的利多，邦泰正朝向為更多上下游需求整合的服務道路上，全力衝刺企業成長遠大目標！



▲異型押出綜合產品



▲邊框組裝圖



▲異型押出邊框條



▲塑料邊框太陽能板

異型押出

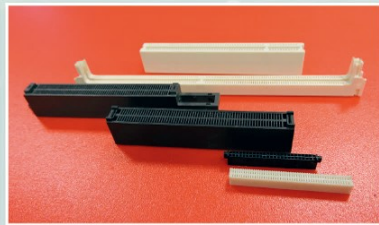
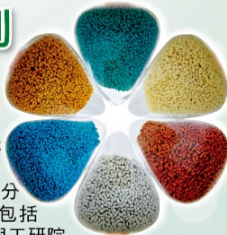
異型押出，主要是採用模外成型的製程方式來生產塑膠製品，與射出是採取模內成型的工法不同，因而塑膠異型押出的產品，多半為長條狀，再由使用端進行裁切加工與組裝使用。

提升企業競爭實力

邦泰發展高性能尼龍系列-HTN、9T等材料改質

尼龍(PA)系列應用於汽車產業極廣，是本公司最重要發展材料之一，尤其生產汽車水箱所需的PA66，更是邦泰這幾年核心，在業界佔有高度競爭優勢。

尼龍(PA)系列依其耐熱溫度、吸水性及安定性，區分不同等級，適用於不同產業產品，本公司近期涉足包括HTN、9T等更耐高溫的高性能尼龍材料改質造粒，並與工研院合作，藉以提升在高階尼龍領域的實力，拓展對電器、電子等更高階產品市場。



推動複材在地生產供貨

台灣、海外聯手，全球化分工進擊

本公司複合材料由台灣總公司為生產主體，供貨台灣及海外客戶。經逐步完成中國大陸與越南設廠佈局後，基於全球化分工目標，即積極針對眾多台商客戶，推動海外廠在地生產供貨，透過台灣技轉，提升海外生產能力與在地競爭力，讓總公司有更多餘力拓展新材料生產。

清遠邦泰除延續原有昆山寶騰電子產業客戶外，積極開發在地台、陸資客戶，自Q2起也開始生產汽車水箱材料，聯手台灣供貨吉茂公司南京及東莞兩廠，未來將朝全面替代台灣供貨；越南邦泰自2019年通過經營回收料環保證後，目前可穩定取得韓國曉星集團回收塑料，自製供應當地客戶，並搭配總公司研發中心，持續開發當地新客戶市場。以全球分工為手段，達成聯手合作目標，邦泰複合材料持續以高成長績效，站穩邦泰最重要產業！



▲邦泰汽車水箱材料製成品



▲越南邦泰環保保證

A+ 企業創新研發淬鍊計劃

濱海耐候防蝕新太陽能邊框上市在即

本公司與錄德集團、聚隆公司共同合作開發『濱海耐候防蝕太陽能邊框新材料』，於109年8月通過經濟部「A+企業創新研發淬鍊計劃」，執行至今一切進度順利。經濟部技術處官員於110/3/11親至本公司做第一階段執行成果審查，除聽取專案執行人員簡報外，也進入邦泰工廠了解材料生產實況，整體審查過程順利圓滿。

邦泰以複合材料專業大廠參與本案，除肩負新材料研發改良及供料外，由邦泰所生產的邊框製品，已在今年7月中通過標檢局認證作業，近期安排於澎湖海域，做新邊框實品上市前最重要的耐候測試驗證。邦泰與計畫案團隊正一步步突破挑戰，成功迎向綠能光電的新里程！



▲產線解說



▲審查委員檢視新邊框成品



▲執行成果審查簡報

工研院媒題報導

(中央社記者張建中新竹2021年6月30日電)

工研院攜手錄德、邦泰及聚隆 開發耐蝕太陽能模組材料

工研院今天宣布，與錄德(2349)、邦泰(8935)與聚隆(1466)合作，開發濱海海域使用的耐蝕太陽能模組塑膠邊框新材料，搶攻再生能源新高機。

工研院表示，這項耐蝕太陽能模組塑膠邊框新材料具有高強度、高絕緣與耐腐蝕等特性，可延長濱海海域太陽能模組使用壽命，並可回收再利用。

工研院材料與化工研究所所長李宗銘說，太陽能板因使用年限長，需長時間承受日曬雨淋，提升耐久性與可靠度是材料發展關鍵要素。

李宗銘表示，工研院與錄德、邦泰及聚隆合作開發出的耐蝕尼龍工程塑膠邊框新材料，結合創新加工成型技術應用於太陽能模組邊框。

新材料除拉力強度表現佳，還具高絕緣及耐久性，李宗銘說，製程也較傳統鋁邊框擠壓加工節能，未來模組汰後的塑膠邊框還可回收再利用，目前於澎湖高鹽分腐蝕濱海地區進行實際場域驗證。(編輯：張良知)

推行組織改造

逐步人員輪動計劃

為持續推動公司組織改造，培育優秀接班團隊，近年來包括台灣及海外廠，陸續安排人員跨領域輪調學習，不定時安排訓練課程，朝同仁具多工技能目標努力。

邦泰長期以專業配色技術享譽30餘年，不論在射出器材或複合材料產業，提供客製化的配色服務，為客戶省去二次加工製程，也減少對環境的污染，是本公司重要競爭優勢之一。在今年疫情前，台灣總公司即安排兩場次基礎配色教育訓練，邀請國內色粉廠商，對包括行政、業務、採購、研發、品保、生產等單位同仁授課。接受跨領域的學習，讓自己具備更多元競爭實力，將是邦泰同仁持續參與公司成長，配合公司組織改造過程中，最重要的一項動能！



▲配色教育訓練

加入鴻海 MIH 聯盟

關注未來電動車材料商機

本公司於今年3月申請加入鴻海MIH電動車開放平台，成為聯盟一般會員，並透過線上同步參加3/25首次會員聚會與6/25聯盟成立大會，瞭解MIH最新動態。

在汽車輕量化目標下，塑膠複合材料已廣泛應用於汽車工業上，更是邦泰重點發展項目之一，邦泰將持續精進材料研發與回收材料的再利用技術，在電動車逐步取代燃油車輛過程中，用專業爭取最大參與商機。



邦泰集團董事長、大里仁愛醫院牙科主任

◎文/楊晴安

職場達人

沈茂根董座兼牙醫 拼出斜槓新人生

達人座右銘

活到老，學到老

人生跨出舒適圈的挑戰，有時是主動出擊，有時是迫不得已。沈茂根在一個偶然的機會下，化被動為主動，踏上他的斜槓人生。

沈茂根於1993年在彰化創立民生牙醫，開啟他的牙醫事業，而後再受邀加入台中大里仁愛醫院創辦牙科，目前旗下共有三家獨資大型牙科診所。

作為全職牙科醫師的沈茂根於2014年當選邦泰公司董事長後，開始新的挑戰，公司當時面臨銀行抽銀根、員工裁員等的低谷，但他憑藉熱情與堅持，展開改革與布局，使公司自2018年起轉虧為盈，2021年第一季營收、獲利都創近年新高。

把牙科當服務業經營

談及牙醫事業，沈茂根表示，每當要創立一家診所時，他都會把全台灣有名的診所拜訪一輪，參考其設備、裝潢、診所設計和服務禮儀等，吸收別人的優點再加上自己的特色，打造更勝一籌的診所。

在沈茂根創業之初，台灣牙科並不注重感染控制觀念，病患可能因就診感染B型肝炎與愛滋病。他便在自家診所內進行嚴謹的消毒滅菌措施，全面實施專業的感染控制。沈茂根說，他將牙科當作以人為本的服務業經營，以細膩暖心服務提供專業看診環境，進而打響名號，成為知名牙醫。

沈茂根的第二事業邦泰集團最早成立於1982年，2002年股票掛牌上櫃，共有台灣、廣東清遠以及越南三個生產基地。旗下器材事業部從事射出鞋材，NIKE及CROCS等主要客戶；複材事業部則是生產各種塑膠原料，包括水箱、車燈和保險桿等汽、機車工程塑膠原料。

此外，邦泰設有「綠色高分子材料研發中心」，研發



達人小檔案

現職：邦泰集團董事長、大里仁愛醫院牙科主任、彰化縣愛兒關懷協會理事長

學歷：高雄醫學大學牙醫學系畢業

經歷：連鎖牙科仁愛牙醫團隊創辦人、公會、學會理事、家長會長、市政顧問

特殊榮譽：國際牙醫學院院士、首屆建國百年百大芳草人物

獲台灣及美國專利的「可電鍍高比重塑膠」塑性原料，目前也是台灣高鐵塑膠供應商。回顧2014年6月沈茂根當選邦泰公司董事長時，邦泰是一家岌岌可危的公司，營收自最高點的96億元緊縮至6億元，員工從2,000人減少至200人，累積虧損更超過10億元。

危機人市 重建邦泰

沈茂根憑藉多年產業投資經驗危機入市，在公開市場買進股票，當上董事長後，便展開一系列重建計劃。

邦泰看好越南鞋業代工和石化產業前景，於2016年赴越南設廠，並在2019年整合大陸原有廠房遷至清遠市，靠近供應鏈龍頭廣碩

鞋業，取得重要訂單。沈茂根表示，公司改革著重業務和生產雙主軸，2017年至2019年間，公司資本支出占資本額的73%，他幾乎全力重建出全新的公司。

2020年新冠疫情來襲，訂單回流至台灣、大陸與越南，邦泰因此受惠，同時積極為2021年布局，著手與上下游合作，拓展多角化經營，不僅提供塑膠原料，也跨足射出製造。沈茂根信心表示，期望2021年成為公司擴張年，業績目標年增33%。

沈茂根以人生勝利組的姿態經營牙科，又幾乎重新開始建設邦泰公司，無論是創立或是重建，他皆透過學習、檢討與反覆嘗試的學習進程，一步一步達成目標。

工商時報

110/4/17

專訪董事長報導

本公司董事長接受工商時報專訪，於今年4/17以「沈茂根董座兼牙醫 拼出斜槓新人生」為大標登載，細數董事長從知名矯正牙醫師成為一家上櫃公司董座的點滴歷程，並分享董事長人生座右銘與厚臉皮的業務心法，特轉載於本期邦泰園地，以饗所有邦泰園地支持讀者。

(本篇內容轉載自工商時報110/4/17職場達人專題報導，謹此致謝)

達人心法

厚臉皮哲學 不怕困難哲學

—— 找個理由再做一次

業績是公司的命脈，沈茂根以他獨特的領導魅力，在邦泰業務上推廣「厚臉皮哲學」，在工作上推廣「不怕困難哲學」。旗下員工面對重要客戶時，必須先去拜訪五次，再以熱情積極的態度，找個理由再去拜訪五次，最後秉持厚臉皮精神再去拜訪五次，經15次都不成功才能放棄。

邦泰公司動員全公司的人，集思廣義編了一本拜訪客戶的教戰守則，「成功的起點，拜訪客戶的1000個理由」，供業務參考，找個理由再做一次，實效！

沈茂根說，因為我們夠好，所以厚臉皮積極推廣給別人，這是幫助別人的行為，也是我們厚臉皮的原因。

人生是來解決問題的，碰到問題所在，積

極面對，因為困難或挫折本身，都是我們成長的機會，克服困難，我們能力、信心都會更上一層樓，困難！來吧！等你很久了！這就是不怕困難哲學。

厚臉皮及不怕困難哲學，讓邦泰更積極、更堅強，找個理由再做一次，不成功也難！

沈茂根在邦泰推行改革和關鍵績效指標(KPI)制度，同樣也奉行反覆嘗試的堅持，在公司內部改革之初，沈茂根一夕間成為全公司最討人厭的人，但他始終堅持改革目標，使團隊持續保持激情，他表示，當這份激情能讓人感受到你不可阻擋的時候，他們就會為你的目標讓路，並追隨你、幫助你，同時也會感染公司中的每一個人。(楊晴安)

邦泰全新迎賓公務傘

導盲犬協會義賣傘

獨特特色與公益辨識度，善盡企業社會責任



▲科技大樓1樓傘架



▲黑白兩款可愛導盲犬圖樣



▲長角的公羊(牡羊座)



▲台灣同仁代表獻上祝福



▲300人的祝福

HAPPY BIRTHDAY

3/24是董事長生日，今年特別將台灣、清遠、越南三廠所有同仁印在T-Shirt上，讓董事長把笑容全部穿在身上，將滿滿祝福塞進心坎！

▲長角的公羊(牡羊座)

▲印上台灣同仁的馬克杯